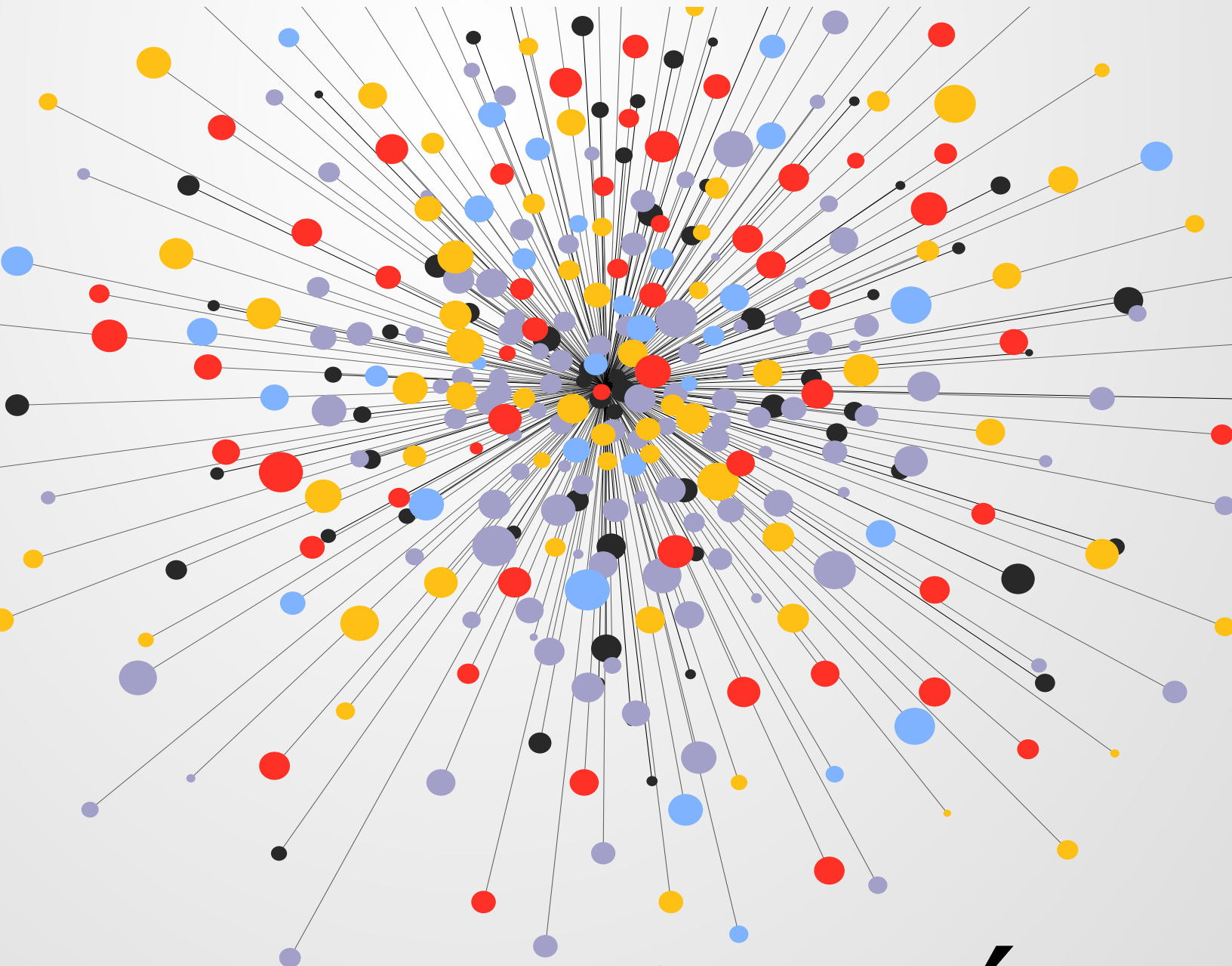


DYNAMIC STEWARD

stewardship.adventist.org

Octubre - Diciembre 2022 VO.25. NO.3



RUEDAS DE LA MISIÓN

CONTENIDO

REPARADOR DE PORTILLOS: EL PUEBLO DE DIOS DEL TIEMPO DEL FIN

God's End-Time People

P. 4 / ELDER TED N.C. WILSON

CONTAMOS LO QUE VALORAMOS:

Visión, misión y meta en la orientación estratégica de mayordomía

P. 6 / MARCOS FAIOCK BOMFIM

MEDIDAS GUÍAS PARA LOS

Ministerios Adventistas de Mayordomía

P. 10 / ANIEL BARBE

LOGRAR LA PARIDAD ENTRE EL DIEZMO Y LAS OFRENDAS

P. 14 / JIBIL SIMBAH

SACRIFICIO (ZEBACH) Y JEROBOAM:

Llecciones sobre la unidad para la iglesia hoy

P. 16 / DEMÓSTENES NEVES DA SILVA

PLANIFICACIÓN FINANCIERA FAMILIAR A LA MANERA DE DIOS

P. 18 / JOHN AND DELIVON FRANCIS

TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

P. 20 / DELBERT PEARMAN

5 RAZONES PARA EL EMPRENDIMIENTO MISIONAL

Una manera más eficiente de hacer avanzar la obra de Dios

P. 22 / JESSE ZWIKER



EDITORES CONTRIBUYENTES ADICIONALES:

ECD	Edison Nsengiyumva
IAD	Roberto Herrera
NAD	Michael Harpe
NSD	NakHyung Kim
SAD	Josanan Alves, Jr.
SID	Mundia Liywalii
SPD	Julian Archer
SSD	Jibil Simbah
SUD	S. Paulmoney
TED	Maureen Rock
WAD	Paul Sampah
MENA	Amir Ghali
IF	Julio Mendez
CHUM	Steve Rose
Ukraine	Konstantin Kampen

PERMISOS

Dynamic Steward otorga permiso para que se imprima cualquier artículo (que no sea una reimpresión), para su uso en un entorno de iglesia local, como un grupo pequeño, una Escuela Sabática o un salón de clases. Se debe otorgar el siguiente crédito: Se utiliza con el permiso de *Dynamic Steward*. Copyright © 2021. Se debe obtener un permiso por escrito para cualquier otro uso.

NOTA DEL EDITOR

Los artículos en esta publicación han sido revisados para la audiencia prevista y la naturaleza de *Dynamic Steward*. A menos que se indique lo contrario, se utiliza la Nueva Versión Internacional de la Biblia.

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El contenido u opiniones expresadas, implícitas o incluidas en o con cualquier recurso recomendado son únicamente de los autores y no de los editores de *Dynamic Steward*. Sin embargo, los editores recomiendan estos recursos sobre la base de sus abundantes contribuciones al área del ministerio de mayordomía, y suponen que los lectores aplicarán sus propias evaluaciones críticas a medida que las utilicen.

DYNAMIC STEWARD es publicado trimestralmente por el Departamento de Ministerios de Mayordomía de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día®.

DIRECTOR: [Marcos Bomfim](#)

DIRECTOR ASOCIADO: [Hiskia Missah](#)

DIRECTOR ASOCIADO: [Aniel Barbe](#)

ASISTENTE EDITORIAL PRINCIPAL:

[Johnetta B. Flomo](#)

DYNAMIC STEWARD EDITOR:

Aniel Barbe BarbeA@gc.adventist.org

EDITORA ASOCIADA:

Johnetta B. Flomo FlomoJ@gc.adventist.org

ASISTENTE EDITORIAL:

Alan Hecht HechtA@gc.adventist.org

GRÁFICAS & DISEÑO:

Trent Truman TrumanStudio.com

Contáctenos: 12501 Old Columbia Pike

Silver Spring, MD 20904 USA

Tel: +1 301-680-6157

gcstewardship@gc.adventist.org

www.facebook.com/GCStewardshipMinistries

www.issuu.com/Dynamicsteward

Cover photo: Getty Images



PRIMERO DIOS
MINISTERIOS DE MAYORDOMÍA CRISTIANA

BIBLE CREDITS: Unless otherwise indicated, all Scripture quotations credited to NIV are taken from the Holy Bible, New International Version. Copyright © 1973, 1978, 1984, 2011 by Biblica, Inc. Used by permission. All rights reserved worldwide. Scripture marked NKJV is taken from the New King James Version®. Copyright © 1982 by Thomas Nelson. Used by permission. All rights reserved. Scripture marked MSG are taken from The Message, copyright © 1993, 2002, 2018 by Eugene H. Peterson. Used by permission of NavPress Publishing Group. Represented by Tyndale House Publishers, Inc.

Reenfoque de la misión” es el tema que podría resumir tanto la reciente Consultiva de Ministerios de Mayordomía como el Concilio Anual de la Asociación General de 2022. Después de escuchar los informes, celebramos el aumento de la fe ligresía mundial y el crecimiento excepcional en algunas áreas del mundo. Otra razón para regocijarse es el increíble apoyo financiero que nuestros miembros brindan a la iglesia; en la mayoría de los lugares, la situación financiera se ha recuperado a la era anterior a la pandemia. Sin embargo, no podemos descartar la sugerencia del pastor G. T. Ng, el secretario ejecutivo jubilado de la Asociación General, en apoyo de un informe realista de la secretaria: “Para desinflar nuestro ego corporativo” y reconocer “el trabajo realizado y el trabajo aún no realizado”. ¡Ng nos advierte contra el triunfalismo! Como cuerpo de Cristo, el futuro de nuestra misión dependerá en gran medida de nuestra capacidad de autoconciencia.

Para una evaluación objetiva de nuestro logro, ningún ejercicio es más apropiado que revisar Apocalipsis 14: 6-12: la formulación de la misión de Dios para su iglesia remanente. Las primeras líneas de los mensajes de los tres ángeles proporcionan un criterio adecuado: “En medio del cielo vi volar otro ángel que tenía el evangelio eterno para predicarlo a los habitantes de la tierra, a toda nación, tribu, lengua y pueblo. Decía a gran voz: ¡Temed a Dios y dadle gloria, porque la hora de su juicio ha llegado! ¡Adorad a aquel que hizo el cielo y la tierra, el mar y las fuentes de las aguas!” (Apocalipsis 14: 6-7).¹ De acuerdo con este importante pasaje, nuestra misión de los últimos días se considera cumplida cuando todos los grupos de personas hayan recibido el evangelio eterno, que es una invitación a adorar al Dueño y Proveedor de todo.

En este sentido, dos indicadores han estado parpadeando en rojo durante los últimos cincuenta años: el número de misioneros transculturales enviados por



Getty Images

REENFOQUE DE LA MISIÓN

la iglesia mundial está en declive, y la proporción entre las ofrendas y el diezmo ha bajado constantemente durante el mismo período. ¿Hay alguna relación entre estas dos variables? Esto vale la pena un poco de estudio. ¿Cómo revertimos esta tendencia malévol para completar la misión? Ser conscientes de que aún no estamos donde se supone que debemos estar es un buen punto de partida para un cambio de rumbo. ¿Qué más podemos hacer?

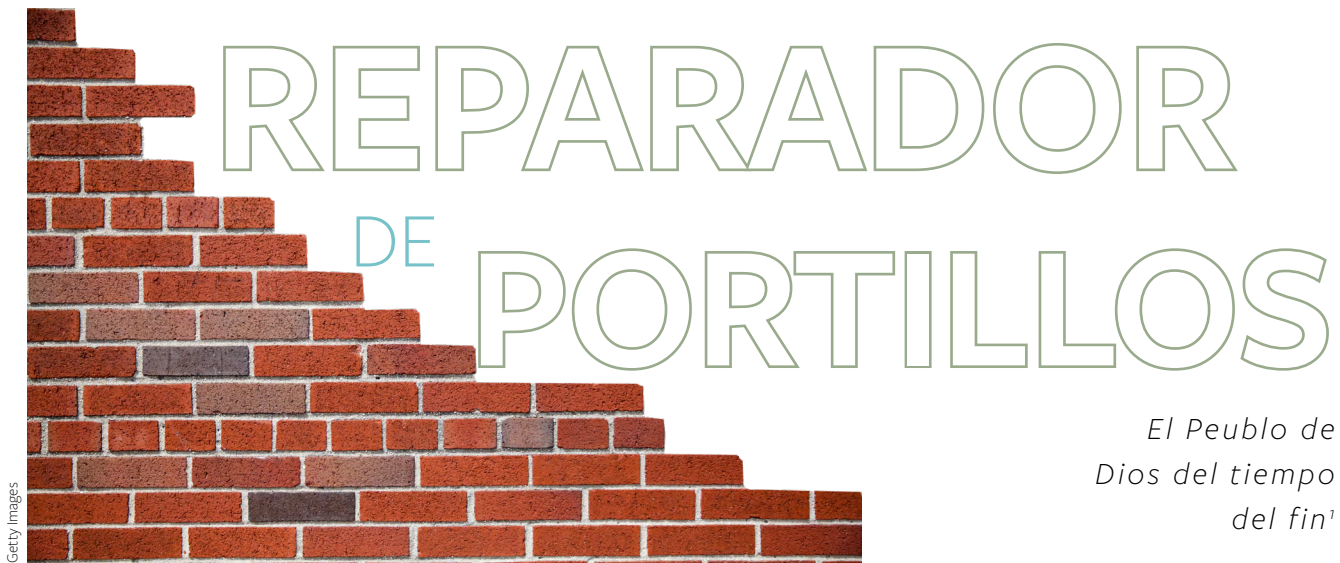
La versión abreviada del sermón “Reparadores de la brecha”, los artículos “Contamos lo que valoramos”, “Medidas de liderazgo de la mayordomía” y otros artículos de este número ofrecen algunas sugerencias interesantes para actualizar el “Reenfoque de la misión”. Sin embargo, creo firmemente que el punto de partida para

impulsar a la iglesia a una misión diferente proviene de la pregunta retórica de Dwain Esmond: “¿Puede una iglesia que adora al 37% o al 52% proclamar efectivamente un mensaje centrado en la adoración al mundo?”.² Nuestro mensaje se trata de adoración, y dar, servir y testificar son expresiones de adoración. De ahora en adelante, volver al altar de forma individual, regular y en familia hará del “Reenfoque de la misión” la nueva forma de ser del pueblo de Dios.

Aniel Barbe, Editor

¹ Todos los textos bíblicos son de la Reina Valera 1995. Copyright © 1995 Sociedades Bíblicas Unidas (United Bible Society). Usada con permiso. Todos los derechos reservados.

² Se puede acceder al conjunto de recursos para la iniciativa “Back to the Altar” en: <https://stewardship.adventist.org/back-to-the-altar—annual-council>



REPARADOR DE PORTILLOS

*El Pueblo de
Dios del tiempo
del fin¹*

“Y los tuyos edificarán las ruinas antiguas; los cimientos de generación y generación levantarás, y serás llamado reparador de portillos, restaurador de viviendas en ruinas” (Isaías 58: 12).²

Por todo lo que está sucediendo hoy en el mundo podemos notar que estamos viviendo en el tiempo del fin. El mundo envejece como un vestido y la sociedad se desintegra. Y es lamentable que haya una pérdida de urgencia por parte de muchos con respecto a la segunda venida de Cristo. Hoy les hablo directamente a sus corazones y les pido que asuman la responsabilidad dada por Dios de alinear a nuestro pueblo con las instrucciones celestiales de la Biblia y el Espíritu de Profecía. ¿Estamos listos hoy para terminar su obra? Creo que Dios nos está preparando para los últimos días y derramará el Espíritu Santo. Por eso hacemos un llamado al reavivamiento, la reforma, la humildad y el arrepentimiento, colocándonos directamente bajo la dirección de Dios.

¿Cómo quiere Dios que vivamos en estos tiempos trascendentales justo antes del pronto regreso de Cristo? ¿Cuáles nuestro rol de proclamación y estilo de vida como humildes y fieles adventistas del séptimo día en este mundo caótico?

Isaías 58 nos da una clave osada para desempeñar nuestro papel y ministerio al final de los tiempos. Nos revela nuestra condición espiritual necesitada y nuestro papel dinámico designado por Dios mismo en estos últimos

días de la historia de la tierra. La introducción en el versículo 1 es sencilla y autoritaria. Dios tiene la intención de que hagamos sonar la alarma, comenzando con su iglesia y luego con el mundo entero.

El ministerio de la bondad, una compilación de los escritos de Elena G. de White, destaca que la clase de ministerio que traerá vida a las iglesias se menciona en Isaías 58: “La obra del evangelio debe ser llevada por medio de nuestra liberalidad tanto como por nuestras labores. Cuando encontréis almas dolientes que necesiten ayuda, dádsela. Cuando encontréis a aquellos que están hambrientos, alimentadlos. Al hacer esto, estaréis trabajando así como trabajó Cristo. La santa obra del Maestro fue un trabajo de misericordia. Anímese a nuestro pueblo en todas partes a participar en ella”³

Además, los primeros versículos de Isaías 58 señalan las malas acciones de algunos miembros de la iglesia. Los versículos 2 y 3 hablan de personas que están absortas en sí mismas en sus movimientos sin sentido de adorar a Dios artificialmente. El versículo 4 muestra a Dios reprendiéndolos por su piedad exterior hipócrita y por ayunar, diciéndoles que en realidad están involucrados en aprovecharse de los demás, debatiendo,

discutiendo y, en última instancia, peleando con la gente. En el versículo 5 Dios hace la pregunta: “¿Es este el ayuno que yo escogí?”. El Señor está diciendo: ¿Por qué pretenden amarme y al mismo tiempo están lastimando a sus semejantes?”

Cuando llegamos al versículo 6, Dios dice: “No estén absortos en sí mismos, egocéntricos o centrados en ustedes. Cuiden a los que les rodean que están en necesidad. Ayuden a las personas que están encadenadas a hábitos horribles. Lleven alivio a los que están agobiados por cargas. Ayuden a los que están esclavizados a ser libres por el poder de Cristo. Eliminen las circunstancias dolorosas que impiden que las personas desarrollen todo su potencial. Tienen comida, compártanla. Tienen un techo sobre sus cabezas, compártanlo. Tienen ropa, compártanla. Dejen de pretender conocerme. Demuéstrenlo realmente haciendo algo por sus semejantes”, como se desarrolla en El ministerio de la bondad, página 30.

Hemos de seguir el ejemplo de Cristo. El ministerio integral de Cristo, que reflejó su justicia, ayudó a las personas física, mental, social y espiritualmente. Su ministerio involucró enseñar verdades eternas y ponerlas en práctica, sacando a la gente de la degradación

para ver lo que él finalmente quería para ellos: la vida eterna. La aplicación práctica de nuestra aceptación de la verdad de Dios es lo que les dice profundamente a quienes nos rodean que conocemos a Jesús. ¿Significa esto que debemos simplemente predicar un evangelio social? Absolutamente no.

Debemos proclamar, con el poder del Espíritu Santo, los mensajes espirituales y proféticos de los tres ángeles de Apocalipsis 14 y el mensaje del cuarto ángel de Apocalipsis 18. La aplicación práctica de esos profundos mensajes proféticos se ve en las obras tangibles que él hace a través de nosotros en cumplimiento del ministerio de Cristo. La gente anhela ver el amor de Dios mostrado de manera práctica en nuestras vidas, ya que hemos sido redimidos por la sangre del Cordero, ya que guardamos los mandamientos de Dios y ya que tenemos la fe de Jesús. Cuando vean el amor desinteresado de Dios manifestado en nuestras vidas como un testimonio práctico, se preguntarán por qué actuamos de esta manera. Serán conducidos al pie de la cruz, a la asombrosa gracia de Cristo y a su poder transformador.

Volviendo a nuestro texto, el versículo 8 explica el resultado de esta aplicación práctica del maravilloso evangelio eterno de Dios. Los versículos 9 y 10 proclaman:

- 1 Invocaremos al Señor, y él responderá diciendo: “Heme aquí”.
- 2 Si eliminamos la pesada carga que colocamos sobre los demás con nuestras críticas y chismes, y dejamos de señalar con el dedo y criticar a los demás, y más bien los ayudamos con sus necesidades, entonces una luz como el mediodía amanecerá en la oscuridad.

Como resultado, el versículo 11 indica:

- 1 El Señor nos guiará continuamente;
- 2 Siciará espiritualmente nuestra alma en la sequía espiritual;
- 3 Fortalecerá nuestros huesos;
- 4 Debido a nuestra conexión con él como el Agua viva, floreceremos como un jardín regado con un manantial de agua

que nunca se agota.

El versículo 12 nos llama:

- 1 A reconstruir las ruinas antiguas;
- 2 Levantar los cimientos del pasado;
- 3 Que cada uno de nosotros seamos llamados “reparadores de portillos” y “restauradores de calzadas para habitar”.

Elena G. de White afirma: “Con la labor de defender los mandamientos de Dios y reparar las brechas que se han hecho a la ley de Dios, hemos de unir la compasión por la humanidad doliente. [...] El amor revelado hacia la humanidad doliente da significado y poder a la verdad. Solamente con un generoso desinterés por aquellos que necesitan ayuda podremos dar una demostración práctica de las verdades del evangelio”.⁴

Dios nos llama a cada uno de nosotros para reparar la brecha, para restaurar la santa Palabra de Dios, mostrando al mundo lo que él se propone hacer en cada persona a través de su poder sobrenatural,

cambiando nuestros corazones de piedra en corazones de carne, glorificando así a Dios y trayendo piedad práctica a los que necesitan conocerlo. Dios nos llama a exaltar la Palabra de Dios, su verdad eterna y su ley. Respondamos a su llamado y seamos “los reparadores de portillos”.

Una versión abreviada del sermón predicado por Ted N. C. Wilson para el Concilio Anual de la Asociación General de 2022.

¹ Mira el sermón completo: <https://www.youtube.com/watch?v=P91YzAXSbJc&t=7282s>

² Todos los textos bíblicos son de la Reina Valera 1995. Copyright © 1995 Sociedades Bíblicas Unidas (United Bible Society). Usada con permiso. Todos los derechos reservados.

³ Elena G. de White, El ministerio de la bondad (Bogotá, Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 2012), p. 29.

⁴ *Ibid.*, p. 31.



(Agregue un código QR que lleve al video del sermón completo)



“**QUÉ MARAVILLOSO PRIVILEGIO** brindar fiel apoyo de mayordomía a la iglesia de Dios durante estos últimos días de la historia de la tierra. El uso dedicado de nuestro tiempo, talentos, habilidades y recursos puede ser muy útil para ‘reparar la brecha’ de una comprensión más completa de las bendiciones del sábado y una comprensión más completa de Isaías 58, con su fuerte énfasis en el Ministerio de Salud Integral. Dios nos llama a todos a participar en la obra misional práctica para los demás, mostrando así el poder y la eficacia de su precioso mensaje evangélico. A medida que vivimos prácticamente los principios espirituales y eternos de la Palabra de Dios, estaremos brindando al Espíritu Santo la oportunidad de obrar maravillosamente a través de nosotros al mostrar las bendiciones restauradoras del sábado y la obra del Ministerio de Salud Integral. El compromiso espiritual completo de usar nuestro tiempo, talentos y recursos produce un maravilloso potencial para que Dios traiga reavivamiento, reforma, humildad y arrepentimiento al señalar a las personas a Cristo y su pronta venida. La mayordomía cristiana es fundamental en los planes de Dios para traer los mensajes de los tres ángeles, y particularmente el mensaje del tercer ángel, al frente a medida que nos acercamos al regreso del Señor”.

Elder Ted N.C. Wilson

MARCOS FAIOCK BOMFIM

Cuál es la meta del Departamento de Ministerios de Mayordomía? ¿Qué valoramos más como resultado de nuestro trabajo? La respuesta a estas preguntas cruciales dependerá de lo que entendamos como visión y misión del departamento.

VISIÓN:

“Que las personas pongan a Dios primero”

Se cuenta que alguien le preguntó a Miguel Ángel qué estaba esculpiendo en un enorme bloque de granito. “Un caballo”, respondió. “¡Pero cómo puedes tallar un caballo en un bloque de granito!”, respondió esa persona con asombro. “Es fácil”, dijo Miguel Ángel. “Mi tarea es solo eliminar lo que no es el caballo”. Curiosamente, pudo visualizar un caballo dentro de ese bloque de granito, y esa visión le permitió eliminar todo lo que no pertenecía a él. Tener una visión fue crucial para moldear su estrategia de trabajo y dar forma al resultado.

También es extremadamente importante para nosotros tener una visión clara de lo que esperamos como resultado de nuestro trabajo en el Departamento de Mayordomía. ¿Deberíamos tener las cajas fuertes de la iglesia llenas de dinero, o llevar a las personas a “temer a Dios y darle glo-

ria, porque la hora de su juicio ha llegado” (Apocalipsis 14: 7)?¹ ¿Deberían los pastores y líderes espirituales convertirse en recaudadores de fondos materialistas o buscadores de almas espirituales en nombre de Cristo? La respuesta a estas preguntas determinará la estrategia que adoptaremos.

Una *visión* apropiada para el Departamento de Mayordomía solo se desarrollará después de comprender qué es la mayordomía. Una definición interesante dice que “la mayordomía es administrar lo que pertenece a otro”,² es decir, lo que pertenece a Dios, el Dueño de todas las cosas (Salmo 24: 1-3; 1 Corintios 10: 26).

Los seres humanos fueron asignados como mayordomos de las posesiones de

tido de la vida solo se pueden encontrar a través del manejo adecuado de uno mismo y del entorno social y material, de acuerdo con las especificaciones de Dios. Pero, ¿cómo administrar nuestra propia vida y lo que la rodea?

Jesús declaró un principio clave de administración (o mayordomía) que, si se practica, traerá todo lo demás a la perspectiva correcta. Él prometió que si “buscamos primeramente el reino de Dios y su justicia, [...] todas estas cosas os serán añadidas” (Mateo 6: 33). El verdadero éxito en todas las áreas de la vida solo se puede obtener poniendo a Dios en primer lugar.

Es porque Satanás sabe esto que se “ha propuesto interesar a los hombres en

primer término en sí mismos”,⁴ en lugar de Dios primero. Y este tipo de mentalidad “ha llenado al mundo de miseria y lucha”,⁵ convirtiéndose en la razón principal de los problemas ambientales y económicos, los fracasos matrimoniales y la ruptura de cualquier otra relación social.

Aun así, la humanidad aún insiste en ponerse primero a sí misma. Hace algún tiempo, vi en El Cairo, Egipto, un enorme cartel en una calle muy concur-



Getty Images

Dios en la Creación (incluidos ellos mismos), y cualquier “persona puede [elegir] ser un buen mayordomo o un mal mayordomo”.³ La verdadera felicidad y el sen-

Visión, misión y meta en la orientación estratégica de mayordomía

CONTAMOS LO QUE VALORAMOS:

rida que decía: “Ponte primero”. Resume bien la mentalidad egoísta que impregna el mundo y se opone a Dios y, en consecuencia, a la felicidad y al éxito. Elena G. de White dice: “El egoísmo es la esencia de la depravación, y debido a que los seres humanos han cedido a su poder, [...] las naciones, las familias y los individuos están deseosos de convertirse ellos mismos en la figura central”.⁶

Si Satanás “se ha propuesto interesar a los hombres en primer término en sí mismos”, llenando “el mundo de miseria y lucha”, estamos llamados a asociarnos con Dios para contrarrestar la obra de Satanás. No solo se invita a los miembros de la iglesia a poner a Dios en primer lugar, sino que “toda nación, tribu, lengua y pueblo” está llamada a “temer a Dios y darle gloria” (Apocalipsis 14: 6-7), reconociéndolo mientras maneja la vida y los ambientes espiritual, social y material.

Y se debe poner a Dios en primer lugar no solo en el ámbito de los valores, sino que también se le debe dar primacía en nuestro horario y prácticas diarias. Encontrará en la Tarjeta de compromiso “Yo prometo”⁷ siete puntos cruciales en los que se nos invita a confiar en Dios y asociarnos con él en su misión final.

Y debido a que esta visión, “la gente poniendo a Dios primero”, es más amplia que el alcance de un solo departamento, la Iglesia Adventista ha creado muchos ministerios o departamentos, como Educación, Escuela Sabática y Ministerios Personales, Salud, Ministerios Familiares y Ministerios de la Mujer, solo por mencionar algunos, todos haciendo su parte en capacitar a las personas para que adopten los principios de la administración.

MISIÓN:

“Invitar a las personas a confiar en Dios como Dueño y Proveedor, y a asociarse en su misión final a través de ofrendas regulares y sistemáticas”.

Nuestra declaración de misión tiene que ver con la contribución específica del Departamento de Ministerios de Mayordomía a esta amplia visión de “Dios primero”, que también debe ser llevada a cabo por todos los demás departamentos de la iglesia. Desde sus inicios, el mandato del Departamento de Mayordomía ha sido enfocarse, pero no exclusivamente, en “invitar a las personas a confiar en Dios como Dueño y Proveedor, y asociarse en su misión final a través de ofrendas regulares y sistemáticas”.

Hay algunos elementos clave en esta declaración de misión. Primero, el Departamento de Mayordomía *no* está en el negocio de invitar a la gente a *dar*, sino a *confiar* en Dios, como Dueño y Proveedor.

Un segundo punto a destacar es acerca de asociarse con Dios y actuar como sus agentes en la tierra. Esta sociedad, que es propuesta por él y abarca privilegios y responsabilidades, también incluye nuestras finanzas (Proverbios 3: 9-10; Malaquías 3: 10; 1 Corintios 3: 9; 16: 2). De acuerdo con esos versículos de la Biblia, Elena G. de White dice, por ejemplo, que “Dios ha establecido un pacto especial con los hombres, según el cual si estos apartan regularmente la porción destinada a promover el reino de Cristo, el Señor los bendice abundantemente, a tal punto que no tendrán lugar para recibir sus dones.”⁸ También agrega que “si los hombres están dispuestos a convertirse en conductos a través de los cuales las bendiciones del cielo puedan fluir hacia otros, el Señor mantendrá esos canales provistos”.⁹

El énfasis final en la declaración de la misión es que se invita a las personas a ejercer su confianza en Dios principalmente a través de *ofrendas regulares y sistemáticas*. ¿Por qué poner tanto énfasis en *las ofrendas regulares y sistemáticas*? ¿Por qué no simplemente sugerir que las personas siempre dan “según su corazón”?

Aunque el corazón puede estar impresionado por Dios en muchas circunstancias, las impresiones por sí solas no deben

ser el único criterio para tomar decisiones. Aquellos que confían demasiado en sus sentimientos, dejando siempre que sus impresiones o inclinaciones rijan sus acciones, frecuentemente ignoran que el corazón es naturalmente egoísta y “engañoso sobre todas las cosas” (Jeremías 17: 9). La señora White dice que debido a que “el egoísmo es el impulso humano más poderoso y más generalizado [...] en nuestro trabajo y nuestros dones a la causa de Dios, es peligroso dejarse controlar por los sentimientos o el impulso”.¹⁰

Por lo tanto, en lugar de actuar únicamente sobre la base de los sentimientos, Dios nos anima a “actuar dirigidos por principios fijos siguiendo el ejemplo de abnegación y sacrificio dado por el Salvador”.¹¹ Al mismo tiempo, debemos orar por un cambio de corazón, que es promovido por la morada del Espíritu Santo (Ezequiel 36: 26-27), un corazón inclinado a hacer lo correcto. Entonces, “la causa de la liberalidad no dependería más de los donativos inciertos hechos por impulso y que varían de acuerdo con los sentimientos de los hombres”.¹²

Debido a que “las posesiones son portadoras de afectos”,¹³ Dios nos anima a *colocar nuestros recursos de manera regular y sistemática* donde queremos que esté nuestro corazón (Mateo 6: 21). ¿Y cuál debe ser la *regularidad* y el *sistema* por el cual damos el diezmo y las ofrendas regulares? La *regularidad* está determinada por la recepción de un ingreso o aumento, y nuestro *sistema* principal de donaciones, incluso para las ofrendas, es proporcional al ingreso, o basado en porcentajes (Deuteronomio 16: 17; 1 Corintios 16: 2; 2 Corintios 8: 12). Este tipo de ofrenda regular y sistemática se llama *ofrenda de Promesa*,¹⁴ y aquellos que dan bajo este sistema son llamados *pactantes*.

En un cambio de paradigma, Dios se convierte en el centro del dar, y los *pactantes* ya no están “controlados por sentimientos o impulsos”, porque saben que



sería peligroso. Ya no dan como donantes o filántropos, para ayudar, patrocinar o apoyar algo o a alguien cuando tienen ganas de dar, ni anhelan ningún reconocimiento humano después de dar. Dan como respuesta a las bendiciones de Dios, y no esperando recibir las.

META:

“Al comienzo de cada año, un 2% adicional de la membresía de la iglesia local está participando en el diezmo y las ofrendas regulares y sistemáticas”.

¿Cómo sabemos si estamos teniendo éxito en *invitar a las personas a confiar en Dios y asociarse en su misión final a través de ofrendas regulares y sistemáticas*? ¿Cómo evaluamos nuestro progreso? ¿Deberíamos considerar el aumento en el diezmo y los ingresos de las ofrendas en una congregación o campo como un indicador de una mayor confianza en Dios por parte de sus miembros? En lo absoluto.

El crecimiento de los ingresos por diezmos y ofrendas no es necesariamente una indicación de crecimiento espiritual en una congregación. Puede ser solo un reflejo de la

bendición que una sola persona ha recibido en esa congregación o campo. Y como nuestra declaración de misión se enfoca en el crecimiento espiritual en lugar del crecimiento financiero, se supone que no debemos contar el *dinero*, sino la *participación de las personas*, es decir, la proporción de quienes participan en *donaciones regulares y sistemáticas*. Como dice el dicho, “Contamos lo que valoramos y valoramos lo que contamos”.

Entonces, si usted es un líder de mayordomía, la pregunta más importante en este punto es *¿qué proporción de la membresía total está dando actualmente diezmos y ofrendas regulares y sistemáticas*? ¿Esa proporción de pactantes crece o se reduce? Esas preguntas deben responderse a fondo, se debe acceder a los datos y diseñar planes en consecuencia, de lo contrario, la visión de “la gente poniendo a Dios primero” nunca se logrará.

Pero, ¿cómo podemos evaluar esta información? La Asociación General ha puesto a disposición el ACMS (Sistema de Administración de la Iglesia Adventista),¹⁵ que es capaz de sincronizar y cruzar información de tesorería y secretaria, revelando el porcentaje actual de miembros de incógnito de una congregación o campo determinado que son

pactantes, o donantes regulares y sistemáticos. Si su campo ya está utilizando ese sistema, puede evaluar esa información en segundos.

Al evaluar principalmente la participación de las personas, los líderes de mayordomía revelan que quieren más que simplemente promover un aumento en los ingresos financieros de la iglesia, por importante que sea para el cumplimiento de la gran comisión de Cristo. Quieren ver más y más personas conociendo a Dios más íntimamente, confiando en él, aprendiendo a vivir por fe y, finalmente, poblando el cielo después de la segunda venida de Jesús. ¡Sí, ven, Señor Jesús!

(Como continuación, lea el artículo de Aniel Barbe sobre las medidas guía para los Ministerios Adventistas de Mayordomía).



Pastor Marcos F. Bomfim Ministerios de Mayordomía de la Asociación General.

- ¹ Todos los textos bíblicos son de la Reina Valera 1995. Copyright © 1995 Sociedades Bíblicas Unidas (United Bible Society). Usada con permiso. Todos los derechos reservados.
- ² Mel Rees, *Basic Stewardship Manual* (Singapore: General Conference of SDA, Far Eastern Division, Department of Church Ministries, 1990), p. 7.
- ³ *Ibid.*
- ⁴ *Consejos sobre mayordomía cristiana* (Bogotá, Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 2005), p. 26.
- ⁵ *Ibid.*
- ⁶ *Ibid.*
- ⁷ Find the “I Promise” God First Commitment Card here: <https://stewardshipadventist.org/commitment-card-promise>
- ⁸ *Consejos sobre mayordomía cristiana*, p. 76.
- ⁹ *Ibid.*, 38.
- ¹⁰ *Ibid.*, 27.
- ¹¹ *Ibid.*
- ¹² *Ibid.*, pp. 197-198.
- ¹³ Marcos F. Bomfim, “Nurture and Heart Retention”, *Dynamic Steward* 22, no 2 (2019): p. 16.
- ¹⁴ Vea más sobre las ofrendas de Promesa (regulares y sistemáticas) aquí: <https://stewardship.adventist.org/promise-offerings>.
- ¹⁵ En 2022, el ACMS ya estaba en uso en diez divisiones y ochenta y nueve uniones.



(Agregar código QR para la presentación en video del mismo tema: https://www.youtube.com/watch?v=A_wT1hd1BA)

Iluminando todos los rincones

2023 Ofertorio
Lecturas y
videos
devocionales



Lecturas y
Videos



PRIMERO DIOS
MINISTERIOS DE MAYORDOMÍA CRISTIANA

Medidas guías para los

Ministerios
Adventistas
de Mayordomía



Getty Images

ANIEL BARBE

Si estás en medio de un enorme terreno reseco y alguien te anuncia: “Allí encontrarás comida y agua”, sus palabras encenderán la esperanza y la motivación. Pero a menos que la persona te diga cómo llegar a la comida y al agua, no cambiará mucho tu realidad. Así es como funcionan las medidas guías. Son las carretas hacia nuestro destino al que aspiramos.

Muchos documentos de orientación, con una visión inspiradora, una misión bien articulada y metas claras, lamentablemente terminan en un cajón o en un archivo de computadora sin abrir. Nuestro mayor desafío como iglesia o departamento no es la planificación y el establecimiento de metas finales (generalmente somos buenos en la planificación), sino la implementación. Las medidas guías, en un documento estratégico, actúan como facilitadores de la implementación.¹

El documento de Orientación Estratégica de los Ministerios de Mayordomía de la Asociación General contiene tres medidas guías que informan sobre cómo hacer crecer una cultura de Dios primero en la iglesia y la sociedad en general.

MEDIDA GUÍA: 1

EMPODERAMIENTO ESPIRITUAL

Leemos del documento de Orientación Estratégica de los Ministerios de Mayordomía de la Asociación General: Nuestra primera tarea es asegurarnos de que “los miembros se nutran espiritualmente, con un enfoque en el principio de Dios primero, a través de visitas domiciliarias, devocionales de oferto-

rio semanales, sermones regulares de mayordomía, ceremonias de compromiso anual, y otras actividades pertinentes”².

La primera medida guía nos dice que fomentamos una cultura de Dios primero cuando ayudamos a las personas a establecer y desarrollar una relación personal con Dios. Un estilo de vida que pone a Dios primero es una aventura espiritual, y se prepara usando medios espirituales. Esto se alinea con las enseñanzas del apóstol Pablo: “Expresamos verdades espirituales con palabras que enseña el Espíritu” (1 Corintios 2:13, NVI).³ Los líderes de mayordomía son líderes espirituales en esencia.

El modelo de liderazgo espiritual, propuesto por el profesor Louis Fry, especialista en liderazgo, puede ayudarnos a comprender cómo funciona el empoderamiento espiritual.⁴ Su punto de partida, a la izquierda de su modelo, es la vida interior del líder espiritual. El empoderamiento espiritual es el trabajo de los líderes espirituales, quienes a su vez están espiritualmente empoderados. Mientras empoderan a otros, están en el proceso de cultivar sus vidas espirituales personales.

El segundo componente del modelo presenta los tres elementos esenciales: esperanza/fe, visión y amor altruista. Estos elementos deben traducirse en lo que hacemos y enseñamos en los ministerios de mayordomía. Estamos llamados a compartir una visión inspiradora sobre nuestra identidad como seres humanos, creados y redimidos como administradores de Dios. Esta visión también abarca la idea de que todos están diseñados para colaborar en su misión. Comunicamos

esperanza/fe compartiendo la convicción de que la gracia de Dios nos transforma en mayordomos, que ya hemos recibido lo que se necesita para completar la misión final de Dios y que Dios tiene recompensas para los fieles. Las personas experimentan el amor altruista cuando les servimos con un espíritu desinteresado y les compartimos el amor incondicional de Dios por todos. Nuestra primera preocupación no son las billeteras de las personas, sino su salvación y vida abundante.

Como resultado de la esperanza/fe, la visión y el amor altruista, los seguidores primero adquieren una seguridad sobre su llamado, una situación que le da sentido y propósito a la vida de uno. En segundo lugar, desarrollan la convicción de que son miembros valiosos de un cuerpo, creando un sentido de pertenencia. Combinados, un sentido de vocación y pertenencia son fuentes poderosas de motivación intrínseca. Dan forma a las elecciones y acciones de las personas.

Según el modelo de Fry, el resultado del liderazgo/empoderamiento espiritual son personas comprometidas con la organización a la que pertenecen y con el cumplimiento de su misión. ¡Esta es la participación total de los miembros! Como resultado adicional, el receptor del empoderamiento espiritual disfruta de un alto nivel de satisfacción con la vida personal.

MEDIDA GUÍA: 2

EDUCACIÓN DE MAYORDOMÍA PARA TODOS

Nuestra segunda medida principal se resume en estas palabras: “Todos los segmentos de la feligresía de la iglesia, incluidos los miembros potenciales, deben recibir una capacitación adecuada en la ofrenda regular y sistemática, así como su responsabilidad de apoyar la misión local y mundial de manera equitativa, [...] la gestión de las finanzas personales, la creación de riqueza y otros temas relevantes. Las enseñanzas se basarán en la Biblia, el libro de Elena G. de White *Consejos sobre mayordomía cristiana*, y sus otros escritos”⁵.

Esta segunda medida guía representa la mayor parte de lo que hacemos como líderes y educadores de mayordomía. Sin

embargo, a menudo asumimos que un individuo o una familia conoce el estilo de vida de un mayordomo simplemente por crecer en la iglesia o asistir a la iglesia por un período prolongado. Esta suposición puede ser errónea. La “ignorancia normativa” es un fenómeno común entre los cristianos que asisten a la iglesia.⁶ Esto es particularmente cierto para los instructores de mayordomía. A menos que seamos educadores intencionales de todos los segmentos, es posible que muchos no entiendan las implicaciones de una vida de Dios primero. Esto resuena con la instrucción del apóstol Pablo: “¿Y cómo pueden saber en quién confiar si no han oído hablar de Aquel en quien se puede confiar?” (Romanos 10: 14, *The Message*).⁷

El segundo segmento de esta medida guía tiene como objetivo ayudar a un grupo más amplio, la comunidad en general, a administrar y crear riqueza. Mencionaré dos ejemplos, en apoyo de este segmento. Recientemente, mientras consultaba el Informe global de diezmos y ofrendas de 2019, me llamó la atención el diezmo per cápita de varias divisiones mundiales.⁸ Casi la mitad de las divisiones tenían un diezmo per cápita inferior a \$100 dólares. Hay varias buenas interpretaciones para estas cifras: 1) las condiciones económicas adversas que prevalecen en estos territorios, 2) la necesidad de una auditoría de membresía, 3) un problema de infidelidad y 4) muchos miembros fieles ganan muy poco o ningún ingreso. Estudios adicionales pueden ayudar a identificar la causa exacta del diezmo per cápita bajo para cada entidad, pero no estaríamos equivocados al suponer que a menudo es una mezcla de causas. Parece que la cuarta razón es particularmente cierta en lugares donde la iglesia actualmente está experimentando el mayor crecimiento. A menos que ayudemos intencionalmente a la membresía de la iglesia en el área de riqueza creciente, una gran proporción de nuestros miembros fieles no podrán asociarse o asociarse a un nivel financiero más alto en la misión final de Dios.

Un segundo ejemplo es la terrible situación económica actual que muchos enfrentan hoy. Tanto dentro como fuera de la iglesia, las personas y las familias desean per-

feccionar sus habilidades para administrar los recursos a fin de hacer frente con mayor eficacia a la realidad adversa que prevalece. Esta es la necesidad sentida actual y, como otras necesidades sentidas, representa un punto de entrada para el evangelio. Las lecciones de educación financiera que están basadas en la Biblia eventualmente pueden llevar a las personas a conectarse con Jesús, el mayordomo impecable.

MEDIDA GUÍA: 3 GENERAR CONFIANZA

No es aconsejable tener demasiadas medidas guías. La tercera medida guía se trata de crear un clima de confianza: “Los líderes de mayordomía animan y trabajan junto con el liderazgo de la iglesia para establecer un sistema de control interno, cumplir con las pautas para el uso del diezmo, ayudar a garantizar que la información financiera regular sea proporcionada a todos los miembros, y participar en otras acciones que contribuyan a generar confianza”.⁹

Está bien establecido que la confianza es un acelerador de la colaboración. Las palabras inspiradas de Elena G. de White hablan de la importancia de esta medida guía: “Aquellos en lugares de responsabilidad deben actuar de tal manera que la gente tenga una confianza firme en ellos”.¹⁰ Desafortunadamente, cuando consideramos que, en todo el mundo, 1 de cada 10 entidades administrativas está recibiendo un informe de auditoría adverso o de descargo de responsabilidad, podemos admitir legítimamente que existe la necesidad de mejorar en esta área de generar confianza.

Un enfoque equilibrado es esencial para la ejecución de esta medida preliminar. Si bien alentamos constantemente al liderazgo de la iglesia a demostrar confiabilidad, es nuestro deber invitar a los miembros a permanecer fieles a Dios a pesar de cualquier percepción de infidelidad por parte del liderazgo. Nuestra primera razón para la fidelidad es la fidelidad inmutable de Dios, pero no la fidelidad de los humanos, que no es una constante.

Además de actuar como autopistas y caminos hacia nuestras metas, las medidas

guías nos ayudan a medir el progreso. Los objetivos finales nos informan si hemos llegado al destino, las medidas guías y sus acciones e iniciativas asociadas, nos dicen si estamos en el camino correcto hacia la meta y cuáles son las medidas correctivas necesarias. Una versión adaptada de la Planilla del Modelo de Evaluación de los Ministerios de Mayordomía puede servir como una herramienta para rastrear la ejecución de las medidas guías.¹¹

Las medidas guías son nuestros aliados para un ministerio de mayordomía exitoso en cualquier nivel de la iglesia. Considere en oración las tres medidas guías que se recomiendan aquí: empoderamiento espiritual, educación de mayordomía para todos y fomento de la confianza. Adapte, reformule o elabore sus propias medidas guías. Aquellos que dan seguimiento a su viaje llegan al destino.



El pastor Aniel Barbe es director asociado del Ministerio de Mayordomía y editor de *Dynamic Steward* en la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, Silver Spring, Maryland.

¹ Chris McChesney, Sean Covey, and Jim Huling, *The 4 Disciplines of Execution: Achieving Your Wildly Important Goals* (New York: Simon and Schuster, 2012).

² Adventist Stewardship Ministries, “Stewardship Ministries Strategic Orientation 2022–2025,” Stewardship Ministries, consultado el 17 de octubre de 2022, [https://stewardship.adventist.org/strategic-orientation-2020-2025-\(pdf\).pdf](https://stewardship.adventist.org/strategic-orientation-2020-2025-(pdf).pdf).

³ Las citas bíblicas marcadas como NVI son de La Santa Biblia, Nueva Versión Internacional® NVI ©. Copyright © 1999 de la Sociedad Bíblica Internacional™. Usado con permiso. Todos los derechos reservados en todo el mundo.

⁴ Louis W. Fry, “Spiritual Leadership: State-of-the-Art and Future Directions for Theory, Research, and Practice,” in *Spirituality in Business*, ed. Jerry Biberman and Len Tischler (London: Palgrave Macmillan, 2008), pp. 106–124.

⁵ Adventist Stewardship Ministries, “Stewardship Ministries Strategic Orientation 2022–2025”.

⁶ Christian Smith, Michael O. Emerson, and Patricia Snell, *Passing the Plate: Why American Christians Don't Give Away More Money* (New York: Oxford University Press, 2008), Kindle.

⁷ Las citas bíblicas marcadas como *The Message* son de *The Message*, copyright © 1993, 2002, 2018 por Eugene H. Peterson. Usado con permiso de NavPress Publishing Group. Representado por Tyndale House Publishers, Inc.

⁸ Archivos, Estadísticas e Investigación. Annual Statistical Report, vol. 2 (Silver Spring, MD: Office of Archives, Statistics, and Research, 2020), <https://documents.adventistarchives.org/Statistics/ASR/ASR2020A.pdf>.

⁹ Adventist Stewardship Ministries, “Stewardship Ministries Strategic Orientation 2022–2025”.

¹⁰ Ellen G. White, *Manuscript Releases*, vol. 13 (Silver Spring, MD: Ellen G. White Estate, 1990), 198.

¹¹ Adventist Stewardship Ministries, “Stewardship Ministries Assessment Model Template”, Stewardship Ministries, consultado el 17 de octubre de 2022, <https://stewardship.adventist.org/strategic-plan>.

LOGRAR LA PARIDAD ENTRE EL DIEZMO Y LAS OFRENDAS

JIBIL SIMBAH

Durante la reciente 61ª Sesión de la Asociación General, un delegado le pidió al tesorero de la CG que explicara la disparidad entre el diezmo y las ofrendas, y cómo se podría resolver este problema en todo el mundo.

Podemos alabar a Dios por el crecimiento regular del diezmo a lo largo de los años. Algunos territorios experimentaron una caída en el diezmo durante el apogeo de la pandemia de COVID-19, pero el volumen del diezmo ya ha vuelto o es mayor que antes de la pandemia. En contraste, las ofrendas, ya sea como ofrendas combinadas u ofrendas misioneras, no necesariamente están creciendo al mismo ritmo. La importancia de las ofrendas para promover la misión mundial y la misión de la iglesia local es innegable. Las ofrendas funcionan como un catalizador para la difusión de los mensajes de los tres ángeles, acelerando así la segunda venida de nuestro Señor. Los miembros de la iglesia necesitan entender nuestro contexto misional actual. Este artículo comparte la experiencia de un distrito pastoral donde la entrega de ofrendas está cerrando la brecha con lo que se da como diezmo y, en algunos casos, excede el diezmo.

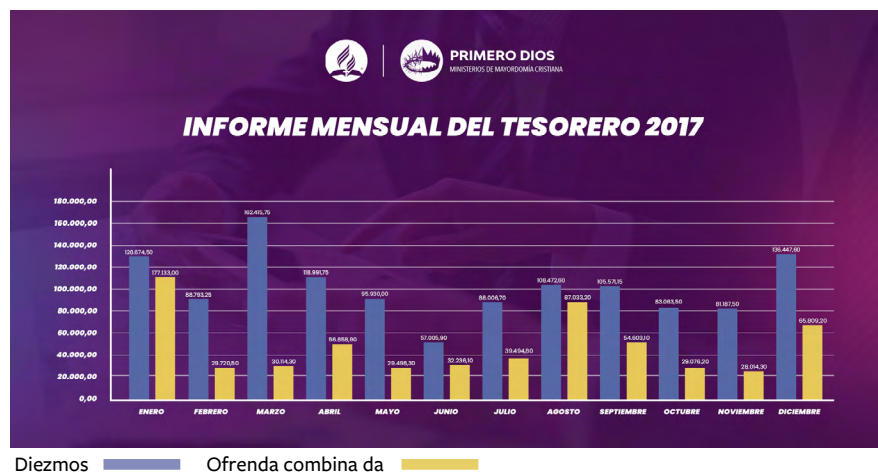
PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO DE MAYORDOMÍA

Hace algún tiempo, escuché el asombroso testimonio de miembros de iglesia dedicados y comprometidos en la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Baan, de la Unión Asociación del Sur de Filipinas. Estos miembros están dando sus ofrendas como un porcentaje de sus ingresos, con el noventa por ciento de los miembros que están dando el diez por ciento o más como ofrendas regulares y sistemáticas. Este patrón de dar tiene un impacto significativo en la capacidad misional de su iglesia local. Quería aprender más sobre los factores detrás de esta generosidad revolucionaria.

Todo comenzó en noviembre de 2017, cuando el pastor Roger Jiménez, director de mayordomía de la misión local, llevó a cabo un seminario de enriquecimiento de mayordomía en la iglesia. El seminario transmitió la convicción expresada en estas palabras: “En tiempos de Israel se necesitaban los diezmos y las ofrendas voluntarias para cumplir los ritos del servicio divino. ¿Debe el pueblo de Dios dar menos hoy? El principio fijado por Cristo es que nuestras ofrendas a Dios han de ser proporcionales a la luz y a los privilegios disfrutados. ‘A quien se haya dado mucho, mucho se le demandará, y al que mucho se le haya confiado, más se le pedirá’ (Lucas 12: 48). Cuando el Salvador envió a sus discípulos, les dijo: ‘De gracia recibisteis, dad de gracia’ (Mateo 10: 8)”.

Después de este seminario, la iglesia local adoptó algunas resoluciones clave. Primero, proporcionarían educación sobre mayordomía a intervalos regulares durante el año. Se les ocurrió la Iniciativa JAJO (por sus siglas en inglés de los nombres de los meses), refiriéndose a los meses de enero, abril, julio y octubre, durante los cuales tendrían un énfasis especial en promover la mayordomía. Esto se ha implementado desde 2018.

Además de asegurar la educación regular y actualizada de los miembros de la iglesia, todos los ancianos de esta congregación local se comprometieron de nuevo a ser fieles en el diezmo y decidieron dar otro diez por ciento como ofrenda. Como líderes de la iglesia, querían dar un ejemplo de ofrendas basadas en porcentajes y demostrar la importancia de las ofrendas. Otra iniciativa fue la creación de grupos de cuidado, cada uno bajo el liderazgo





Diezmos ■ Ofrenda combinada ■

de dos ancianos de la iglesia. La membresía de la iglesia se dividió en estos grupos de cuidado. En estos grupos se educó a los miembros sobre la entrega basada en porcentajes para las ofrendas y se les animó a revalorizar lo que ya estaban dando, además de devolver un diezmo fiel.

Rápidamente, los miembros de los grupos de cuidado comenzaron a experimentar bendiciones excepcionales de Dios como resultado de sus nuevas prácticas de dar. Estos testimonios fueron compartidos con toda la iglesia durante sus reuniones, como el ministerio de hombres, la reunión de jóvenes adventistas y el ministerio de niños. Esto motivó a más miembros a dar su mejor porcentaje como ofrendas regulares y sistemáticas. Como resultado, ha habido un crecimiento significativo y constante en las ofrendas en la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Baan desde 2018. Esto es evidente cuando se compara el informe del tesorero para el año 2017 con el año 2021 (ver gráficas 1 y 2).

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO DE MAYORDOMÍA

La comparación del año 2017 con el 2021 indica un ligero aumento en el diezmo del 10,31 por ciento en moneda local. Yo creo que la explicación plausible es que hubo disminución o no aumentó en los ingresos de los miembros de esta comunidad eclesial, siendo el 2021 un año afectado por el COVID-19 y sus secuelas. Sin embargo, cuando se comparan las ofrendas totales para 2017 con 2021, hubo un crecimiento significativo de aproximadamente 69,04 por ciento. Estas cifras de la Iglesia Adventista de Baan testifican que sí es posible cambiar la práctica de las ofrendas entre los miembros de la iglesia; la brecha entre las ofrendas y el diezmo no es una realidad fija.

Como otros resultados, los líderes locales observaron que ya no había necesidad de “vender” proyectos a los miembros para que fueran generosos. Ahora dan por amor genuino a Dios y su misión. Previamente, algunos miembros estaban dando grandes cantidades de dinero para apoyar algunos proyectos. Esta situación a menudo resultó en orgullo y espíritu de competencia. Dar como un porcentaje en respuesta a la propiedad y provisión de Dios

ha contribuido a desarrollar una atmósfera fraternal dentro de la iglesia local. Finalmente, la iglesia local tiene los fondos necesarios para cubrir todos los gastos para cumplir la misión dada por Cristo.

Curiosamente, el patrón de crecimiento en la iglesia de Baan no es un incidente aislado. El efecto se está extendiendo al distrito del que forma parte la iglesia de Baan (ver gráfica 3). Podemos imaginar lo que sucedería si todos los miembros del mundo entendieran y practicaran este concepto dado por Dios, dando ofrendas cada vez que reciben un ingreso o aumento de parte de Dios. La señora White escribe: “Si el plan de la benevolencia sistemática fuera adoptado por cada persona y llevado plenamente a cabo, habría una constante provisión en la tesorería. Los ingresos afluirían como una corriente continuamente alimentada por rebosantes fuentes de generosidad”?

Las iglesias en otras localidades tendrán que adaptar la estrategia utilizada por la iglesia de Baan, pero hay algunos principios básicos que vale la pena replicar:

- Sea intencional para abordar la realidad de las ofrendas.
- El mensaje de mayordomía debe repetirse regularmente a todos los segmentos de la iglesia.
- Los líderes de la iglesia, no solo los directores de mayordomía, están totalmente involucrados en la enseñanza, brindando ánimo y modelando los principios de mayordomía.
- Difundir las historias de la recompensa de Dios para los fieles.

Mientras proclamamos “Yo iré” en nuestras iglesias, emulemos a la iglesia de Baan diciendo: “Yo iré con mis mejores ofrendas regulares y sistemáticas basadas en porcentajes”.



Jibil Simbah Departamento de Ministerios de Mayordomía de la División de Asia Pacífico Sur



Diezmos ■ Ofrenda combinada ■

1 Elena G. de White, *Patriarcas y profetas* (Bogotá, Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 2008), pp. 508-509.

2 Elena G. de White, *Testimonios para la iglesia* (Bogotá, Colombia: APIA, 2004), t. 3, p. 429.

SACRIFICIO (ZEBACH)

& JEROBOAM:

Llecciones sobre la unidad para la iglesia hoy

DEMÓSTENES NEVES DA
SILVA

Jeroboam, hijo de Nabat, fue el primer monarca del Reino del Norte después de la división nacional que se produjo entre los israelitas (1 Reyes 12). En el Reino del Sur, cuya capital era Jerusalén, el trono pertenecía a Roboam, hijo de Salomón. Jeroboam, sin embargo, entendió que el viaje de los israelitas desde el norte a Jerusalén para ofrecer sacrificios en el templo amenazaría su reino. Entonces, poco después de obtener el poder, decidió desviar a los israelitas de los “sacrificios” (zebach en hebreo) en Jerusalén (1 Reyes 12: 26-31). ¿Qué nos dice esta prohibición del rey Jeroboam sobre el peligro de desviarse y el potencial de un sistema centralizado de donaciones?

LUGAR CENTRAL DE CULTO

En el antiguo Israel se le pedía a la gente que sacrificara animales en un solo lugar de adoración designado por Dios. Los paganos, sin embargo, rendían culto de forma descentralizada y ofrecían sacrificios en diferentes lugares, según les parecía conveniente. Como medio para prevenir la idolatría, la Ley estipulaba que cuando el pueblo entrara en la Tierra Prometida, debería ofrecer un sacrificio (zebach) únicamente en el lugar escogido por Dios (Deuteronomio 12: 5-6, 11; Levítico 17: 1-9). Aunque hay otras palabras para sacrificios y ofrendas en la Biblia, el término *zebach* se usa con frecuencia para indicar que el sacrificio de adoración solo podía hacerse en el lugar designado por Dios.

El término *zebach* se aplica a varios

sacrificios, como acción de gracias, voto, ofrenda voluntaria (Levítico 7: 12-16), ofrenda de Pascua (Éxodo 34: 25) y ofrenda por el pecado (Números 15: 24-27), que eran ofrendas y sacrificios adecuados para el culto. Sin embargo, estas ofrendas solo serían aceptadas si se ofrecían en el lugar indicado por Dios.

No obstante, la elección de un solo sitio para el *zebach*, tenía un significado más amplio. Siendo el único lugar autorizado de los *zebach* cuando entraron en Canaán, sería una ofensa grave ofrecer sacrificios en cualquier otro lugar (Josué 22: 23-29). Inicialmente, el lugar correcto para ofrecer el *zebach* era Silo, y más tarde, el templo de Jerusalén (2 Samuel 7: 13; 1 Reyes 3: 2; 8: 17-19, 44, 48; Isaías 18: 7; Jeremías 3: 17). Por tanto, el culto representado por el sacrificio debía ser centralizado.

Otras prácticas estaban vinculadas al lugar elegido para el sacrificio. Cuando el Señor repitió el mandato de *zebach* (Deuteronomio 12: 11), enfatizó que los diezmos, las ofrendas, los votos y otras ofrendas también debían entregarse solo en el lugar designado para *zebach*, y en ningún otro lugar (Deuteronomio 12: 2-11).

Esta determinación se reafirmó más tarde con respecto al templo (2 Crónicas 7: 12), el lugar donde se ubicaba el alfolí, que era el centro para recibir los diezmos y las ofrendas, y el lugar donde ministraban los levitas (Deuteronomio 12: 11; 2 Crónicas 31: 10-21; Malaquías 3: 8-10).

Sin los levitas, no habría *zebach*, porque el servicio del santuario en el que se ofrecía

el sacrificio solo funcionaba gracias al trabajo de los levitas (Números 18: 2-5, 22-23), quienes solo se sostenían con el diezmo, que, a su vez, debía entregarse solo donde se ofrecía el *zebach* (Números 18: 21-24; Deuteronomio 12: 11).

DESVIARSE DE LAS INSTRUCCIONES DE DIOS

La orden de Jeroboam (1 Reyes 12: 27) se opuso a la instrucción de un lugar exclusivo para el sacrificio, como se menciona en Deuteronomio 12: 5-6, 11. Para evitar la reunificación nacional y cumplir su proyecto político, Jeroboam se atrevió a contradecir la revelación profética de la ley *zebach* por lo que estableció un sistema de culto y sacrificio en competencia.

En 1 Reyes 12: 27, la expresión “ofrecer sacrificios” se refiere al requisito de la ley divina de no adorar (sacrificar) en diferentes lugares, como lo hacían los idólatras (Deuteronomio 12: 1-6).

Sin embargo, en resistencia a Jeroboam, aquellos del pueblo que escogieron ser fieles “fueron a Jerusalén para ofrecer sacrificios a Jehová, el Dios de sus padres” (2 Crónicas 11: 16). Evidentemente, su participación incluía todos los actos de adoración mencionados anteriormente. Por lo tanto, sacrificar era adorar de acuerdo con las enseñanzas y los requisitos del templo, que inevitablemente incluían diezmos y ofrendas, ya que la adoración en Israel incluía un conjunto de procedimientos centralizados e integrados.

Por deducción, así como Jeroboam impidió que las tribus del norte ofrecieran el *zebach* en Jerusalén, el único lugar indicado



Getty Images

por Dios, también estaba desviando los diezmos y las ofrendas que debían entregarse allí. Como el pago de los sacerdotes y levitas estaba centralizado y coordinado por el alfolí, los levitas expulsados por Jeroboam regresaron al templo en Jerusalén porque eran fieles y sabían que estaban registrados allí para recibir sus porciones (2 Crónicas 11: 13-17).

En el relato bíblico (1 Reyes 12: 26-28), Jeroboam rechazó el plan de Dios. Descentralizó la adoración, erigiendo dos grandes santuarios, así como varios altares y templos más pequeños en las montañas, o “lugares altos”.

IMPLICACIONES PARA HOY

Adoptar la ley del zebach implicaba aceptar la legitimidad del santuario como único lugar de culto. Esto incluía reconocer el papel y el ministerio que Dios había designado para sus líderes espirituales: “Porque los labios del sacerdote han de guardar la sabiduría, y de su boca el pueblo buscará la Ley; porque es mensajero de Jehová de los ejércitos” (Malaquías 2: 7). Además, implicaba llevar los diezmos y las ofrendas al alfolí, contribuyendo así a la unidad espiritual y nacional.

Por lo tanto, la ley que determinó el lugar del zebach sugiere algunas lecciones

espirituales para nosotros hoy:

- 1 La importancia de la unidad teológica. Un solo centro de adoración evitaba la idolatría. En el lugar elegido para el zebach, las enseñanzas se basaban en la Ley y los profetas.
- 2 Esta unidad doctrinal estaba garantizada por los levitas y sacerdotes, quienes se sostenían con los diezmos y las ofrendas para ministrar en el lugar señalado para el zebach. Así, la unidad doctrinal y la fidelidad en los diezmos y ofrendas se unían en el acto de adoración en el lugar escogido por Dios para el zebach.
- 3 El temor de Jeroboam solo se justificaba en la medida en que se entiende que la unidad del pueblo de Israel dependía del sistema de adoración, y transgredir la ley del lugar señalado para el zebach era la forma de dismantelar el sistema unificado de adoración establecido por Dios.
- 4 Además, sacrificar en Jerusalén implicaba la reunificación nacional a través de las reuniones regulares de adoración designadas por Dios. Jeroboam mismo declara que tenía la intención de impedir la reunificación nacional al alejar al pueblo del lugar designado para el zebach, como lo ordenaba la Ley (Deuteronomio 12: 6, 11; 1 Reyes 12: 27).

La unidad doctrinal estaba garantizada por los levitas y sacerdotes, quienes se sostenían con los diezmos y las ofrendas para ministrar en el lugar señalado para el zebach.

Por lo tanto, evitar los sacrificios en el templo de Jerusalén tuvo implicaciones de gran alcance para la apostasía y la continuación de la ruptura entre el pueblo del norte de Israel y la tribu de Judá.

El relato bíblico de la división de la nación israelita promovida por Jeroboam y seguida por su ataque al principio del zebach ofrece lecciones valiosas para la iglesia de hoy. Indica la importancia doctrinal y el sistema organizativo de la iglesia como medio para la unidad más amplia de la denominación en todo el mundo. Esa unidad necesita un ministerio único, unido y comprometido mantenido a través del alfolí.

Aunque el culto de hoy no requiere un solo lugar fijo, la lección espiritual de unidad financiera teológica y administrativa que traen las enseñanzas del lugar del zebach y el alfolí permanece.

El éxito de la iglesia hoy, como en los días del Antiguo Testamento, depende de estar unida en todos los sentidos, administrativa, financiera, ministerial, doctrinal y espiritualmente, como nos enseña el mandamiento de un solo lugar para el zebach.



El Dr. Demóstenes Neves da Silva (doctor en Psicología, Magíster en Familia y Teología) es profesor jubilado de la Facultad Adventista de Bahía, Brasil, donde se desempeñó como profesor y coordinador del curso de Teología durante veintidós de los treinta y cinco años de su ministerio.

PLANIFICACIÓN FINANCIERA FAMILIAR A LA MANERA DE DIOS



Getty Images

JOHN Y DELIVON FRANCIS

Hoy más que nunca las familias se enfrentan a una multiplicidad de problemas causados por la guerra entre Rusia y Ucrania, la inflación, la escasez mundial de alimentos y energía, las burbujas de activos en los Estados Unidos, las crisis de deuda en los países en desarrollo y los impactos persistentes de COVID-19, lo que provocó cierres relacionados y cuellos de botella en la cadena de suministro. Además, vemos gobiernos en diversos continentes conversando entre ellos mientras luchan para combatir estos problemas.

Como pueblo que guarda los mandamientos de Dios debemos aferrarnos a sus promesas y confiar en él para que nos guíe en estos tiempos difíciles y nos dé sabiduría para utilizar sabiamente los recursos con los que nos ha bendecido.

Muchas familias enfrentan luchas que van desde la pérdida del trabajo o de los ingresos hasta las numerosas consecuencias de lidiar con la ansiedad y el temor de un futuro incierto. Se nos dice en el Salmo 37: 25: “Joven fui, y he envejecido; pero no he visto justo desamparado, ni a su descendencia que mendigue pan”!

Podemos tener esperanza en estos tiempos inciertos si ponemos toda nuestra confianza en Dios, ya que él proveerá. A lo largo de la vida de una familia, pasarán por etapas de varios ciclos de vida. Por ejemplo, es probable que las parejas casadas jóvenes enfrenten los desafíos de establecer un hogar, administrar deudas y enseñar a los niños sobre el dinero. Sin embargo, una persona mayor (más de sesenta años) estará más interesada en la transferencia de riqueza y los temas de jubilación. Dondequiera que estemos en nuestras etapas de la vida, Dios

tiene un plan para nosotros, que discutiremos con más detalle en nuestro próximo número.

A continuación se presentan trece formas prácticas que pueden ayudar a superar una crisis financiera:

Below are 13 practical ways that can help you work through a financial crisis:

1 No se asuste ni tome decisiones impulsivas. (Proverbios 11: 14; 12: 15; 15: 22; 19: 20-21).

Quizás lo peor que puede hacer en una crisis es decidir comprar un artículo cuando está experimentando una confusión emocional. Disminuya la velocidad y busque el consejo piadoso de personas espiritualmente maduras en quienes confíe. Busque personas con testimonios que estén dispuestos a compartir para animar a otros.

2 Priorice sus gastos. (1 Timoteo 5: 8).

Pon a tu familia primero y comienza con lo esencial: diezmos y ofrendas, comida, servicios públicos, vivienda y transporte. Después de eso, prioriza tus gastos desde los más importantes, como el seguro, hasta los menos importantes.

3 Reduzca gastos y contétese con menos. (1 Timoteo 6: 8; Hebreos 13: 5).

El Señor nos instruye a sentirnos satisfechos cuando nuestras necesidades básicas están suplidas. Sin embargo, vivimos en una cultura de consumo que nos dice que nuestros “deseos” son en realidad “necesidades”. Tome las decisiones difíciles y reduzca o posponga los gastos innecesarios.

4 Aumente los ingresos (1 Corintios 10:

- Podemos tener
esperanza en estos
tiempos inciertos si
ponemos toda nuestra
confianza en Dios,
ya que él proveerá.

31; 2 Tesalonicenses 3: 10).

Busque empleo temporal en negocios esenciales (supermercados, farmacias, limpieza, entrega de alimentos, entrega de paquetes, etc.) o sea creativo, como vender artículos de valor en Facebook, eBay, Amazon u otras plataformas de redes sociales. Explore todos los beneficios disponibles para usted, como el desempleo u otros tipos de apoyo. No dejes que el orgullo se convierta en una barrera.

5 Cree un fondo de emergencia. (Proverbios 10: 4-5; 21: 20; 1 Corintios 16: 2).

Busque reservar dinero para usar en caso de emergencia. Si estás trabajando, reduce tus gastos y acumula tus ahorros.

6 Sea generoso y sirva a los demás. (Lucas 12: 16-21; 2 Corintios 8: 2-3; Gálatas 6: 9).

La economía de Dios es a menudo lo contrario de la economía del hombre. Por ejemplo, estar centrado en la bendición y el servicio de los demás en un momento de crisis nos da alegría, mientras que el acaparamiento no lo hace. En las Escrituras, vemos a la iglesia de Corinto, que fue generosa por la abundancia de gozo en una prueba de aflicción y pobreza severa.

7 Crezca espiritual y prácticamente. (1 Corintios 3: 18).

Los estudios demuestran que mantenerse mental, espiritual y físicamente comprometido durante un momento estresante mejora su perspectiva y su respuesta emocional. Mantenga una rutina, haga ejercicio y manténgase conectado con las personas. Reemplace las actividades sin sentido, como horas en Netflix y las redes sociales, con actividades de desarrollo, como formar un club de lectura y leer un libro espiritual juntos.

8 Sea uno con su cónyuge. (Génesis 2: 24; Marcos 10: 8; Efesios 5: 28-33).

Las luchas financieras y el estrés son una combinación poco saludable para la mayoría de los matrimonios. Reconozca que su matrimonio es

más importante que cualquier crisis, y “entrelacen los brazos” amándose y cuidándose mutuamente, anteponiendo las necesidades de su cónyuge a las suyas y tomando decisiones bien pensadas juntos.

9 Involucre a sus hijos. (Proverbios 22: 6).

Explique y enseñe a sus hijos, en un nivel apropiado para su edad, sobre la Palabra de Dios y qué actividades harán como familia durante este tiempo de crisis, por ejemplo, qué sacrificará cada miembro de la familia por el bien de toda la familia.

10 Confíe en las promesas de Dios. (Salmo 28: 7; Proverbios 3: 5-6; Romanos 15: 13; Hebreos 13: 8).

John Piper dijo una vez: “Debes cultivar y preservar la confianza en Dios cuando no estás en una crisis. Si esperamos hasta que llegue una crisis, entonces no tendremos los recursos o la profundidad necesaria para mantener bien nuestra fe”.² Si su fe no tiene profundidad, luchará y querrá confiar en su propio entendimiento y poder. Concéntrese en crecer en esta área todos los días.

11 Alabe a Dios en la tormenta. (Salmo 9: 9; 22: 3; 59: 16; 107: 13).

Es fácil alabar a Dios cuando las cosas van bien. Elegir adorar a Dios durante una crisis puede ser un desafío, pero la verdad es que Dios también está presente en nuestro dolor, nuestro sufrimiento y nuestros tiempos de oscuridad. Cuando alabas a Dios, reconoces que él es soberano, fiel y misericordioso, entre muchas otras cosas. La alabanza quita nuestro enfoque de nosotros mismos y lo devuelve a Dios. También invita a su presencia mientras mora cerca de nosotros cuando lo alabamos.

12 Enfóquese en lo eterno, no en lo temporal. (Juan 6: 27; 16: 25-33; Colosenses 3: 1-2)

Cuando se enfoca en lo eterno, usted se enfoca en el carácter inmutable de Dios. Usted está acumulando tesoros en el cielo. Está enfocado en el Pan de Vida. Todo lo demás es fugaz y falla. Para algunos de nosotros, esto

significa limitar nuestra exposición a las redes sociales y la televisión, lo que aumenta la ansiedad y la preocupación, y aumentar nuestro tiempo en la Biblia, lo que nos brinda paz.

13 Ore. (Salmo 65: 2; 66: 19; Romanos 12: 12; Hebreos 13: 21).

La Palabra de Dios nos invita a orar. Jesús oraba regularmente. La oración es decir que separados de Cristo no podemos hacer nada. La oración nos mantiene humildes ante Dios. La oración es una expresión de fe en el poder de Dios. La oración es la herramienta que Dios utiliza para equiparnos y cambiar nuestros corazones. La oración nos acerca a Dios y es un recordatorio de que la confianza en Dios triunfa sobre el miedo, el agradecimiento triunfa sobre el egoísmo, y comprender su amor por nosotros desencadena nuestro amor por los demás.

En estos tiempos inciertos, muchas personas temen un colapso económico. Si ese es su miedo, ¿qué tipo de metas se ha propuesto para evitar un colapso económico en su situación personal? Tal vez invierta en oro, compre una granja en el campo o se abastezca de alimentos. Sin embargo, antes de continuar, su pregunta debería ser: Dios, ¿qué quieres que haga con mis recursos? Los objetivos pueden ser completamente diferentes o pueden ser los mismos. Sin embargo, la base para establecerlos es un tema crítico. Si la meta viene de Dios y su Palabra, entonces es una meta de fe. Pero si proviene de nuestro propio miedo o pánico, y simplemente asumimos que es lo correcto, entonces es un error.



John and Delivon Francis es el director de Ministerios Familiares y Mayordomía de la Asociación del Norte de Inglaterra. Trabaja junto a su esposa, Delivon, y ambos son educadores certificados en vida familiar.

1 Todos los textos bíblicos son de la Reina Valera 1995. Copyright © 1995 Sociedades Bíblicas Unidas (United Bible Society). Usada con permiso. Todos los derechos reservados.

2 John Piper, “How Can I Have Faith in Times of Crisis?”, 28 de noviembre de 2007, <https://www.desiringgod.org/interviews/how-can-i-have-faith-in-times-of-crisis>.

TRANSPARENCIA & RESPONSABILIDAD

DELBERT PEARMAN

*en la mayordomía financiera
de la iglesia local*

Por lo cual, teniendo nosotros este ministerio según la misericordia que hemos recibido, no desmayamos. Antes bien renunciamos a lo oculto y vergonzoso, no andando con astucia, ni adulterando la palabra de Dios. Por el contrario, manifestando la verdad, nos recomendamos, delante de Dios, a toda conciencia humana” (2 Corintios 4: 1-2).

En este pasaje de las Escrituras el apóstol Pablo declara que es tanto el deber como el privilegio de los pastores y dirigentes de la iglesia local desempeñar sus ministerios de la manera más transparente posible para que todos aquellos ante quienes son responsables puedan entender cuál es realmente el llamado de Dios a cada uno de ellos. Esto no solo se aplica a la presentación de la Palabra de Dios, sino también al manejo de sus recursos financieros.

La importancia de la transparencia y la rendición de cuentas en los negocios se considera “un primer paso accesible que los líderes deben tomar para generar confianza”! Si estas cualidades se consideran necesarias en las organizaciones seculares, ¿cuánto más importantes son en las iglesias adventistas que, en conjunto, reciben aproximadamente tres mil doscientos millones de dólares estadounidenses al año en diezmos y ofrendas?²

La “transparencia”, tal como se usa en la ciencia, la ingeniería, los negocios, las humanidades y otros contextos sociales, opera a fin de que sea fácil para otros ver qué acciones se realizan. Gaventa y McGee (2013) lo definen como tener acceso a la información.³ Sin embargo, la transparencia no produce automáticamente rendición de cuentas.

“Rendición de cuentas” es el hecho o condición de rendir cuentas; responsabilidad. Se trata de ser responsable ante alguien o un grupo por las acciones realizadas; sobre ser capaz de explicar, aclarar y justificar las acciones tomadas.

Las organizaciones que comparten información abiertamente con las partes interesadas fomentan una cultura de confianza, comunicación y responsabilidad social. Incluso en el manejo de asuntos confidenciales, debe haber transparencia en cuanto a por qué se restringe cierta información. Si las organizaciones seculares se benefician del ejercicio de la apertura y la rendición de cuentas, ¿cuánto más se beneficiaría la iglesia adventista local?

En un estudio realizado por Petr Cincala, Rene Drumm y Duane McBride (2016) en nombre de la Oficina de Archivos, Estadísticas e



Getty Images

Investigación de la Asociación General (ASTR) y la División Norteamericana, se encuestó a ochocientos setenta y dos miembros de iglesia de Norteamérica con respecto a sus patrones de donaciones a la misión mundial. La primera razón citada como una barrera para dar fue “una creciente desconfianza o falta de comprensión sobre cómo se administran los fondos”. Otras razones fueron “una preferencia por las donaciones locales, una falta de comunicación percibida con respecto a las misiones y la falta de fondos personales”. Por desfavorables que parezcan las respuestas, los participantes del estudio afirmaron que “aprender detalles sobre a dónde va su dinero” ayudaría a aumentar la transparencia.⁴

A continuación se presentan algunos conceptos que he descubierto en el libro de Mateo que ayudan a establecer la transparencia y la rendición de cuentas:

- 1 Dar un ejemplo personal al apoyar a la iglesia local con mis diezmos y ofrendas y no tener deudas personales es un buen ejemplo a seguir para los miembros. “Vosotros sois la luz del mundo; una ciudad asentada sobre un monte no se puede esconder. Ni se enciende una luz y se pone debajo de una vasija, sino sobre el candelero para que alumbre a todos los que están en casa. Así alumbre vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras buenas obras y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos” (Mateo 5: 14-16)⁵ Además, consulte la página 137 del *Manual de la Iglesia Adventista del Séptimo Día* (2015).
- 2 Presentar el amor y el sacrificio de Dios ante la gente y luego

mostrar las necesidades de la iglesia como oportunidades para expresar su amor y gratitud a cambio (Rees 1995).⁶ “Porque donde esté vuestro tesoro, allí estará también vuestro corazón” (Mateo 6: 21).

- 3 Salvarguardar los recursos de la iglesia invirtiendo sabiamente y gastando con cuidado genera confianza en los miembros de que se está cuidando el dinero. “A cualquiera, pues, que me oye estas palabras y las pone en práctica, lo compararé a un hombre prudente que edificó su casa sobre la roca. Descendió la lluvia, vinieron ríos, soplaron vientos y golpearon contra aquella casa; pero no cayó, porque estaba cimentada sobre la roca” (Mateo 7: 24-25).
- 4 Promover la mayordomía fiel mantiene viva la importancia de la fidelidad personal en la mente de los miembros. Un punto clave a destacar es que “la prosperidad espiritual está estrechamente ligada a la liberalidad cristiana”.⁷ Mateo 7: 7-8 dice: “Pedid, y se os dará; buscad, y hallaréis; llamad, y se os abrirá, porque todo aquel que pide, recibe; y el que busca, halla; y al que llama, se le abrirá.”
- 5 Informar la posición financiera de la iglesia de manera oportuna, clara y completa infunde confianza en los miembros. Celebrar reuniones regulares de negocios de la iglesia donde el tesorero presenta el estado financiero de la iglesia y permita la retroalimentación de los miembros es un buen método para mantener informada a la iglesia. Emitir puntualmente recibos a los miembros por sus contribuciones es otra forma. Una excelente manera de compartir con la iglesia local cómo se utilizan sus contribuciones a nivel mundial es compartir los videos de Misión Adventista disponibles en www.adventistmission.org y los informes de Radio Mundial Adventista disponibles en <https://awr.org/videos>, solo para nombrar algunos que he encontrado informativo. “No puede el buen árbol dar malos frutos, ni el árbol malo dar frutos buenos. [...] Así que por sus frutos los conoceréis” (Mateo 7: 18-20).
- 6 Llevar a cabo auditorías periódicas de cumplimiento financiero, operativo y de membresía para asegurar a los miembros que los informes presentados son veraces. “Pero sea vuestro hablar: ‘Sí’, ‘sí’ o ‘No’, ‘no’, porque lo que es más de esto, de mal procede” (Mateo 5: 37). Además, consulte la página 141 del *Manual de la Iglesia Adventista del Séptimo Día* (2015).
- 7 Lograr metas y objetivos a tiempo, de acuerdo con el plan y dentro del presupuesto inspira a los miembros a dar nuevamente. La mayoría de las personas se sienten atraídas por apoyar empresas exitosas. “De cierto os digo que si tenéis fe como un grano de mostaza, diréis a este monte: Pásate de aquí allá, y se pasará; y nada os será imposible” (Mateo 17: 20).

Los puntos mencionados anteriormente son formas prácticas que he encontrado para mostrar transparencia a los miembros y ser responsables ante Dios y los que están por encima de mí. Sin embargo, iniciar varios enfoques para promover la transparencia y la rendición de cuentas por sí solo mide el grado en que se perciben la transparencia y la rendición de cuentas. A continuación se presentan técnicas que se pueden utilizar para medir eso:

- 1 Evaluar cualitativamente los cambios en las contribuciones de los

miembros, ya que la transparencia y la rendición de cuentas se correlacionan positivamente con la confianza (Penn 2017).⁸ Las personas contribuirán a los programas en los que tienen confianza. “A sí mismos se dieron primeramente al Señor y luego a nosotros, por la voluntad de Dios” (2 Corintios 8: 5).

- 2 Llevar a cabo una encuesta cuantitativa de los miembros para evaluar sus actitudes hacia las donaciones luego del lanzamiento de una campaña para fomentar la transparencia y la rendición de cuentas. “Probad los espíritus si son de Dios” (1 Juan 4: 1).
- 3 Establezca metas de donación y realice un seguimiento de su progreso. Realice los cambios necesarios. “Pero parte cayó en buena tierra, y dio fruto, cuál a ciento, cuál a sesenta y cuál a treinta por uno” (Mateo 13: 8).

Cuando el Señor dijo: “Así alumbre vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras buenas obras y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos” (Mateo 5: 16), nos estaba llamando a ser transparentes y responsables en:

- 1 la frecuencia de nuestras actividades (“Así brille vuestra luz delante de los hombres”, toda la humanidad);
- 2 la calidad de nuestras actividades (“Para que vean tus buenas obras”);
- 3 el impacto de nuestras actividades (“Glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos”).

La conclusión es que si queremos que nuestros miembros se vuelvan más espirituales, debemos crear más transparencia y responsabilidad compartiendo mucha información importante con ellos de manera proactiva, asegurándonos de que se entienda y permitiéndoles proporcionar comentarios. Solo cuando se sientan parte del progreso de la iglesia, la apoyarán con más entusiasmo.



Delbert Pearman, MBA, actualmente se desempeña como vicepresidente de finanzas de Radio Mundial Adventista. Anteriormente, se desempeñó como tesorero asociado de la Asociación General, director de planificación de la Misión Adventista y tesorero de varias entidades eclesiásticas en todo el mundo. Delbert es un ministro ordenado que disfruta de la misión intercultural, la música coral y jugar al fútbol.

1 Catherine Ellwood. “Building Trust through Transparency”, The Myers-Briggs Company, 25 de marzo de 2020. www.themyersbriggs.com/en-US/Connect-with-us/Blog/2020/March/Trust-and-Transparency.

2 Archivos, Estadísticas e Investigación. *Annual Statistical Report*, vol. 2 (Silver Spring, MD: Office of Archives, Statistics, and Research), <https://documents.adventistarchives.org/Statistics/ASR/ASR2020A.pdf>.

3 John Gaventa and Rosemary McGee, “The Impact of Transparency and Accountability Initiatives”, *Development Policy Review* 31 (2013): pp. 3-28.

4 Archivos, Estadísticas e Investigación. “Barriers to Giving”, Office of Archives, Statistics, and Research, 18 de septiembre de 2018, <https://www.adventistresearch.info/barriers-giving/>.

5 A menos que se indique lo contrario, todos los textos bíblicos son de la nueva versión Reina Valera 1995. Copyright © 1995 Sociedades Bíblicas Unidas (United Bible Society).

6 Mel Rees, *Biblical Principles for Living and Giving* (Hagerstown: Review and Herald Pub. Assn., 1995).

7 Elena G. de White, *Consejos sobre mayordomía cristiana* (Bogotá, Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 2005), p. 51.

8 Christopher S. Penn, “Transparency is the Currency of Trust”, *Awaken Your Superhero*, 5 de octubre de 2017, <https://www.christopherspenn.com/2017/10/transparency-is-the-currency-of-a-trust-relationship/>.



5 RAZONES PARA EL EMPRENDIMIENTO MISIONAL

JESSE ZWIKER

DÉJEME HACERLE UNA PREGUNTA PERSONAL

Cuántas horas invirtió en compartir el evangelio el mes pasado? ¿Se unió a su pastor el sábado por la tarde para repartir literatura cristiana? Durante su último vuelo, ¿pudo compartir su fe con la persona que estaba sentada a su lado?

Alguien me dijo una vez: “La principal desventaja que tiene Dios es que el diablo tiene obreros de tiempo completo, mientras que Dios tiene voluntarios de tiempo libre”. Piénselo. El noventa y nueve por ciento de nosotros no estamos trabajando a tiempo completo para Dios. Tenemos trabajos “seculares”. Y no se nos puede culpar. Tenemos responsabilidades honorables, como pagar cuentas y enviar a nuestros hijos a la escuela. Por lo tanto, terminamos concentrando todas las actividades de divulgación en un espacio muy reducido que llamamos “tiempo libre”: después del trabajo, la familia, los amigos y los pasatiempos. Pero si pensamos que terminaremos la obra en nuestro tiempo libre, debemos pensar de nuevo.

¿HAY UNA MANERA MEJOR?

Hay una forma más efectiva de hacer avanzar la obra de Dios, una forma que combina nuestra pasión misional con nuestra profesión. No se basa en el diezmo, se basa en los ingresos. Nos permite trabajar cuarenta horas a la semana, llegando a las personas como parte de nuestro trabajo, mientras generamos suficiente dinero para pagar las

cuentas. A eso lo llamamos *emprendimiento misional*. El espíritu empresarial misional significa combinar tus talentos con tu llamado para llegar a las personas y hacerlo financieramente sostenible (al igual que Pablo, el fabricante de tiendas). Permítame darle cinco poderosas razones por las que debería considerar el emprendimiento misional.

Primero, involucra todos los talentos. Cada trabajo que hacemos es un trabajo sagrado. Todos tenemos hermosos talentos que Dios quiere que utilicemos. Los pastores no son los únicos con un llamado espiritual, aunque la teología de la Edad Media nos hizo creer eso durante más de mil años. Martín Lutero enfatizó que la Biblia promueve el sacerdocio de todos los creyentes, no solo del clero. Diseñadores, contadores, trabajadores de la construcción, maestros, chefs, ingenieros: ¡Todos somos sacerdotes y tenemos el privilegio de servir a Dios ya los demás con nuestros talentos!

En segundo lugar, es lo que somos. Si uno mira hacia atrás en la historia adventista, se da cuenta de que nuestro movimiento siempre ha tenido un espíritu misional y empresarial muy fuerte. William Miller tenía un negocio agrícola. Josué Himes tenía una empresa de publicidad y se convirtió en el genio del marketing detrás del primer movimiento adventista. Urías Smith inventó una prótesis de pierna. John Kellogg revolucionó el desayuno americano e inventó gran parte

del equipo de gimnasio que todavía se usa en la actualidad. Fernando Stahl abrió una clínica y cuarenta y seis escuelas misioneras en Perú. El Dr. Harry Miller estableció veinte hospitales en toda China. La lista continúa. El emprendimiento misional siempre ha sido parte de nuestra historia.

En tercer lugar, es profético. A Elena G. de White le apasionaba mucho el espíritu empresarial misional y la combinación de la fe y los negocios. Ella escribió: “Usted ha considerado que los negocios son los negocios, y la religión es la religión, pero le digo que estos no se pueden divorciar. [...] No debes separar lo que Dios ha unido: los negocios y la religión”. Se compilaron libros enteros sobre ciertos modelos de negocios, como *The Health Food Ministry (El ministerio de la comida saludable)*, que nos llama a tener restaurantes vegetarianos en todas las ciudades del mundo. *Counsels on Health and Medical Ministry (Consejos sobre la salud y el ministerio médico)* se enfocan en negocios relacionados con la salud, como hospitales, sanatorios, salas de tratamiento y clínicas. Luego está el *Colporteur Ministry (El ministerio del colportaje)*, que habla de capacitar a los estudiantes en ventas para ayudar a financiar su matrícula mientras hacen evangelismo con los libros que venden. La señora White también escribió acerca de cómo debemos llegar a las ciudades mediante la construcción de una red de proyectos misionales en

Una manera más eficiente de hacer avanzar la obra de Dios

forma de “colmena” que involucre a todos los miembros de la iglesia:

Muchas diferentes clases de actividad misionera han sido realizadas. [...] En ellas se han incluido las visitas a los enfermos y desvalidos, el encontrar hogares para los huérfanos y trabajo para los desocupados, prestar atención médica a los enfermos y enseñar la verdad de casa en casa, distribuyendo publicaciones y dando clases sobre la correcta manera de vivir y el cuidado de los enfermos. Ha funcionado una escuela para niños en el sótano del local de la calle Laguna. Durante un tiempo funcionó un hogar para obreros y un dispensario. En la calle Market, cerca del ayuntamiento, había salas de tratamientos, que funcionaban como una sucursal del sanatorio de Santa Helena. Había un almacén de alimentos saludables en la misma localidad. Yendo más al centro de la ciudad, no lejos del edificio Call funcionaba un restaurante vegetariano, que estaba abierto seis días a la semana y cerrado el sábado.²

Este modelo de colmena auto sostenible y “todo incluido” de llegar a las ciudades juega un papel profético en el derramamiento final del Espíritu Santo y la proclamación de los mensajes de los tres ángeles.

En cuarto lugar, el emprendimiento misionero satisface una demanda masiva. Una encuesta reciente de la Universidad de Phoenix mostró que el sesenta y tres por ciento de los jóvenes menores de treinta años quieren iniciar sus propios negocios.³ Muchos otros aceptarían una reducción salarial si pudieran encontrar un trabajo que fusione su pasión con su profesión. El emprendimiento misionero tiene un gran futuro si lo adoptamos y brindamos un marco que permita a nuestros jóvenes adultos combinar su pasión misionera con su profesión.

En quinto lugar, es escalable. Existen miles de ministerios y empresas adventistas, pero apenas sobreviven. La falta de conocimientos adecuados sobre desarrollo empresarial les impide expandirse. Pero el mensaje de Dios para nosotros ha sido muy claro. Cuando Elena G. de White escribió sobre el exitoso modelo de colmena en San Francisco en 1900, dejó claro que necesitaban expandirse y abrir nuevos restaurantes, tiendas de alimentos y salas de tratamiento.⁴ ¡Un año después, dijo que no podemos estar satisfechos con un solo restaurante en Brooklyn! Muchos más deberían seguir.⁵ ¡Mucho antes de que existiera una franquicia, incluso cuarenta años antes de que la cadena de comida rápida más grande abriera

sus puertas, esta mujer visionaria nos instó a usar esta estructura comercial para llegar al mundo! ¿Cómo terminamos descuidando este importante método? ¿Cómo se las arregló esa empresa de comida rápida para abrir aproximadamente 36,889 restaurantes, mientras todavía estamos luchando con unos pocos cientos? Esto no debería ser. Dios nos llamó a ser cabeza, no cola. ¡Él ha dado todas las herramientas y talentos que necesitamos para terminar su obra, así que utilicemos el espíritu empresarial misionero para escalar y completarla!

Esto no es solo hablar. Estamos haciendo algo al respecto. Me gustaría compartir dos grandes recursos con usted. Si desea obtener más información sobre cómo la mayordomía holística y el espíritu empresarial misionero van de la mano, escuche el reciente episodio de podcast del pastor Marcos Bomfin llamado “Aprender a vivir peligrosamente.” Además, es posible que desee descubrir videos y hojas de trabajo poderosos que lo ayudarán en su viaje para convertirse en un emprendedor misionero. Hyve, la comunidad adventista de emprendedores misionales y aspirantes, lo invita a unirse al movimiento en hyveinternational.org.



Jesse Zwiker, nacido en Suiza, comenzó su carrera como misionero en Honduras a la edad de diecinueve años y cofundó VIDA International. Allí, reconoció el poder del espíritu empresarial en el contexto del ministerio y luego fundó varias empresas en el sector con y sin fines de lucro, incluido Crosslingo. Es el presidente de Hyve, una comunidad adventista mundial de emprendedores misionales, donde comparte su pasión por combinar la fe y el espíritu empresarial. Vive en Chattanooga, EE. UU., junto con su bella esposa y sus dos hijos.

¹ Ellen G. White, *Manuscript Releases*, vol. 19 (Silver Spring, MD: Ellen G. White Estate, 1990), p. 17.

² Ellen G. White, “Note of Travel-No. 3: The Judgement of God on Our Cities”, *The Review and Herald*, 5 de julio de 1906, pp. 7-9.

³ Minda Zetlin, “Survey: 63% of 20-Somethings Want to Start a Business”, Inc., 17 de diciembre de 2013, <https://www.inc.com/minda-zetlin/63-percent-of-20-somethings-want-to-own-a-business.html>.

⁴ Elena G. de White, *Testimonios para la iglesia* (Bogotá, Colombia: APIA, 1998), t. 7, p. 109.

⁵ *Ibid.*, p. 57.



Getty Images

EL lienzo del mayordomo

MODELO

“Un negocio como misión es aquel que se ve a sí mismo como un vehículo para ser usado por Dios en el mercado”. –Alex Cook¹

El concepto de tener un negocio con un propósito celestial es, para muchos cristianos, una combinación poco común. Sin embargo, Ken Long, PhD, en su último libro *The Model Steward Canvas*, empodera a los lectores a través de un concepto innovador. Su objetivo es inspirar a los empresarios a iniciar negocios con un propósito de reino. Como anticipo a la lectura de su libro, a continuación compartimos con ustedes la entrevista.

Dynamic Steward: *El título del libro tiene la combinación poco común pero estimulante de las palabras “negocio” y “propósito del reino.” ¿Cuál es el concepto detrás de la filosofía del título del libro, así como “negocio como misión”?*

Ken Long: En 2019 participé en la realización de un taller de dos días para empresarios en Papúa Nueva Guinea sobre el tema “Mayordomía, discipulado y principios empresariales.” Los asistentes quedaron bastante sorprendidos por la combinación de negocios e iglesia juntos, ya que la gente creía que debían estar separados o que la administración de la iglesia menospreciaba a los empresarios. Les aseguramos que Dios quiere que los empresarios trabajen juntos con la iglesia, ya que todos somos mayordomos. El Señor nos creó



Getty Images

con el propósito expreso de ser sus mayordomos, como se menciona en Génesis 1: 26. Debemos ser mayordomos fieles de todo lo que Dios nos ha dado, y debemos usar las bendiciones de Dios a la manera de Dios, para la gloria de su nombre.

El concepto de “negocio como misión” es un negocio operado de acuerdo con principios y valores bíblicos, por un empresario cristiano que aspira a ser un negocio rentable que glorifica a Dios y tiene un impacto en el reino. Además, es intencional sobre el propósito de su reino y el impacto en su personal, clientes, proveedores y la

comunidad. El enfoque del negocio está en las 4 P (por sus siglas en inglés) del resultado final cuádruple: personas, planeta, provecho o ganancias y el propósito de Dios. Además, para estirar el negocio a la idea de la misión, es cuando una parte significativa de las ganancias del negocio se invierte en el reino de Dios y propósitos caritativos.

DS: *¿Qué mentalidad debe adoptar un emprendedor cuando inicia un negocio?*

KL: Dios nos ha dado todo lo que necesitamos, y debemos usar estas bendiciones para su gloria. Al igual que Abraham, somos “benditos para ser una bendición”.

Cuando tenemos esta mentalidad, aceptamos la idea de iniciar un negocio con un propósito de reino o, como se mencionó anteriormente, un “negocio como misión”. El empresario debe tener la intención de establecer y administrar un negocio basado en valores cristianos. En el libro cuento la increíble historia de mi amiga Lorraine y su difunto esposo, Norm, quienes dedicaron su negocio a Dios. No pudieron pedir dinero prestado porque Norm estaba en bancarrota, pero con su fe, comenzó un milagro. Las ventas comenzaron a aumentar y, con el tiempo, el negocio se volvió rentable, ya que “Dios nunca dejó de trabajar en ese negocio.”

Creo que al aceptar a Dios como su socio, no se puede poner límite a lo que se puede lograr. Cuando se asocia con Dios, tiene un socio más cercano y más activo que cualquier ser humano, y Dios puede tener un gran impacto en su negocio. Dios nos da dones, talentos y bendiciones para que podamos glorificar su nombre.

Diez años más tarde, después de un trágico accidente automovilístico, Lorraine se encuentra en un dilema. Ella no sabía cómo manejar el negocio sola. Hizo un trato privado con Dios: si Dios decidía ayudarla, ella estaba dispuesta a dar todas las ganancias para sostener su reino. Las ventas siguieron aumentando, y las ganancias siguieron subiendo. Ella testificó: “Solo sobreviví en los negocios porque dependía totalmente de Dios, ya que muchos de los problemas eran mucho mayores que las respuestas que yo tenía”. Como empresario cristiano, elija a Dios como su socio, permanezca fiel a él y su negocio prosperará. Entonces estas bendiciones pueden usarse para ayudar a diferentes personas en varios lugares.

DS: *¿Cómo se puede iniciar una sociedad con Dios?*

KL: En primer lugar, debemos reconocer que somos mayordomos. Además, en mi libro hablo de la tensión entre la “libertad de independencia” y el camino de Dios, la “libertad de dependencia”. Básicamente, el mundo se centra en la libertad de la inde-

pendencia, y trabajamos aproximadamente noventa mil horas para acumular dinero y liberarnos de los demás. Sin embargo, el concepto presentado por Dios nos anima a adoptar una perspectiva diferente. Dios ofrece la libertad de la dependencia como alternativa. En nuestra sociedad con él, si ponemos a Dios y su reino primero en nuestras vidas, todas las necesidades de la vida serán provistas. Entonces, dar es un acto de confianza. No se necesita mucha

Debemos ser mayordomos fieles de todo lo que Dios nos ha dado, y debemos usar las bendiciones de Dios a la manera de Dios, para la gloria de Dios.

fe para darle a Dios el dinero que queda después de haber pagado todo lo demás, pero sí se necesita fe para dar dinero de la parte superior. En mi libro, *The Giving Equation*, el hecho de dar a Dios es a menudo sinónimo de menos dinero, lo que resuena con menos vida. Pero la verdad es que dar a Dios es vida más abundante. En la economía de Dios, das y recibes más. “Dad, y se os dará” (Lucas 6:38).² Entregas tu vida, pero Dios te devuelve más vida con bonificaciones y bendiciones.

DS: *¿Qué pasa si las cosas no salen como las planeó?*

KL: Si hay algo que debes recordar es que Dios es tu compañero. “Confía en Jehová con todo tu corazón y no te apoyes en tu propia prudencia” (Proverbios 3: 5) nos recuerda que aunque el resultado no sea nuestra expectativa, Dios tiene el control. Si tienes fe en Dios y estás cumpliendo su propósito, puedes seguir adelante con confianza. Aunque las cosas no salgan como tú quieres, salen como Dios quiere. El mundo de los negocios puede ser difícil, pero la confianza en Dios simplifica mucho la vida y confiar en él reduce nuestras preo-

cupaciones.

DS: *Hay varias herramientas que se comparten en este libro. Entre ellas, se menciona el concepto de “segmentación”. ¿Cómo impacta en el negocio de uno?*

KL: Cuando comienzo un negocio, la realidad es que no puedo llegar a todos. Por lo tanto, debo tratar de llegar a los clientes dentro de segmentos específicos del mercado. Comprender su mercado le permite ofrecer productos o servicios más específicos para sus necesidades.

DS: *Para concluir, ¿qué parte del libro resuena más con usted?*

KL: *The Model Steward Canvas* proporciona un plan simple en un marco de página sobre cómo configurar su negocio. Además, es tener intencionalmente un negocio con el propósito del reino, y depende de cómo opere el negocio, cómo trate al personal, los clientes, los proveedores y la comunidad. También me gusta esta cita: “Enséñele a un hombre cómo establecer un negocio de pesca, y no solo lo alimentará durante toda su vida, sino que traerá beneficios a su familia, la comunidad y la iglesia”. Entonces, la idea es que si puedes ayudar a una persona a iniciar un negocio, será más autosuficiente. Pueden ganar más dinero para ellos, su familia y su comunidad; tener un mejor estilo de vida; y, finalmente, invertir en el reino de Dios.



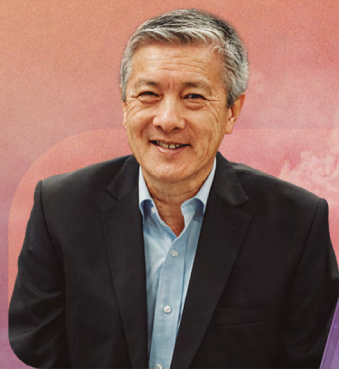
Emmelyne Virassamy es originaria de Mauricio. Graduada de Estudios de Comunicación y Medios en Helderberg College, Sudáfrica, Emmelyne se desempeña como creadora de contenido digital en el Departamento de Mayordomía de la Asociación General. Le apasiona este tipo de actividad y aspira a servir a Dios a través de los medios de comunicación y así alcanzar almas para Cristo.

¹ Alex Cook, “Business—The Not So New Mission Field”, *Wealth with Purpose*, 23 de agosto de 2016, <https://wealthwithpurpose.com/investment/business-not-new-mission-field/>.

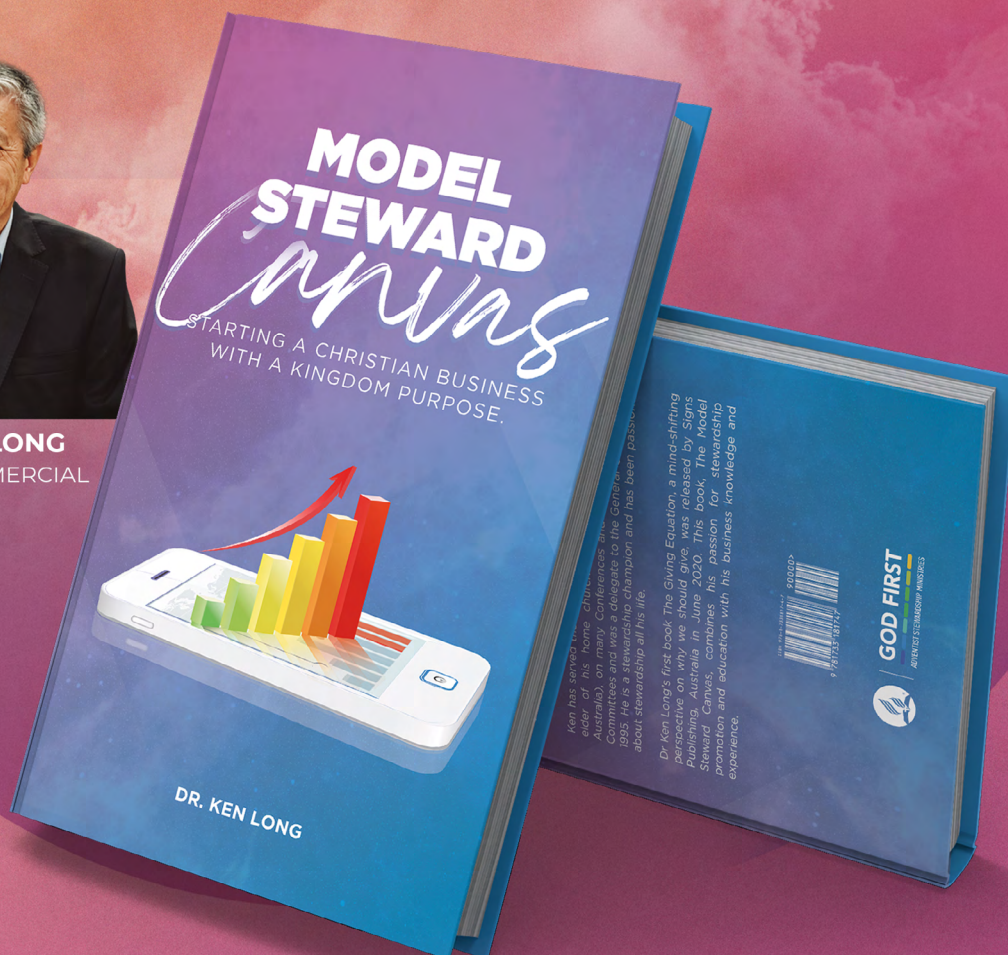
¿CÓMO INICIAR UN NEGOCIO CON UN PROPÓSITO DEL REINO?

"MODEL STEWARD CANVAS"

Aprendiendo a hacer crecer su negocio de acuerdo al plan de Dios.



DR. KEN LONG
CONSULTOR COMERCIAL



PRIMERO DIOS

MINISTERIOS DE MAYORDOMÍA CRISTIANA

Obtenga
su copia.

